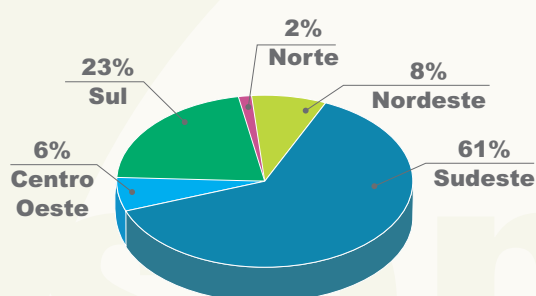


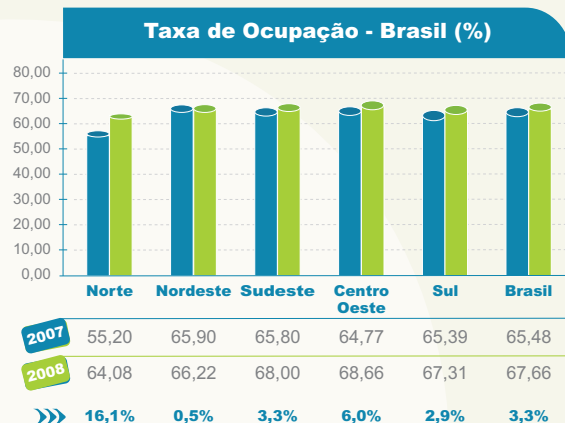
Consolidado - 2º Semestre de 2008

O SENAC apresenta o Consolidado INFOHB de julho a dezembro de 2008. A análise compreendeu 288 hotéis, com um total de 38.696 UH's, com dados extraídos em 19/02/2009.

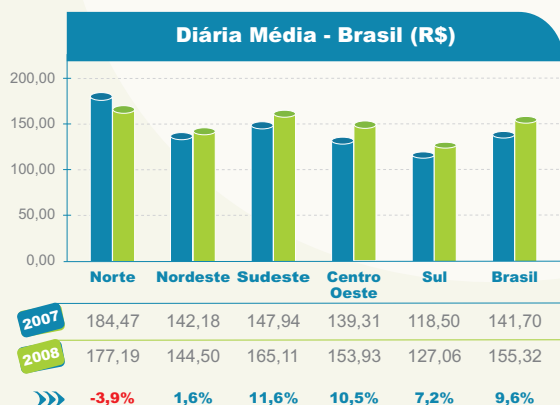
Percentual de hotéis por Região



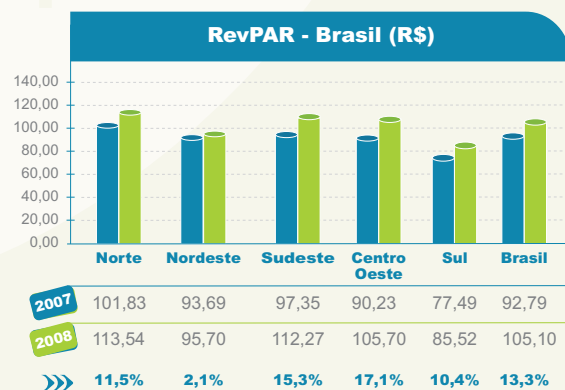
O segundo semestre de 2008 demonstrou resultados, em sua maioria, positivos. Mesmo com a crise no final do semestre, a hotelaria FOHB no país não sofreu muitas quedas, sendo que apenas a região Norte sofreu queda na DM e Salvador foi a única cidade a demonstrar queda em todos os índices.



O índice de TxOcc% das regiões brasileiras não demonstrou queda. A região Norte apresentou a maior variação de 16,1%, porém uma exceção entre as regiões, que obteve uma média nacional de 3,3%. Em valores absolutos o Centro-Oeste teve o maior resultado (68,66%), seguido pelo Sudeste (68,00%).

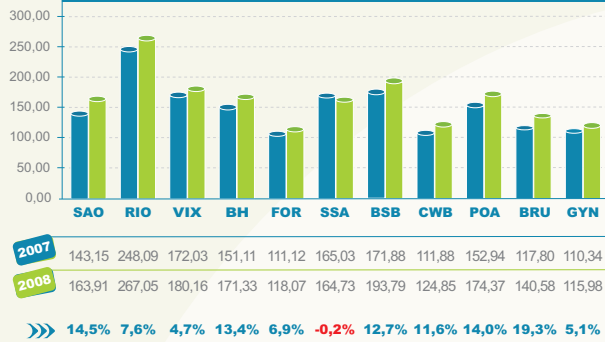


A região Norte foi a única a demonstrar queda no índice de DM (-3,9%) em relação ao mesmo período de 2007. Mesmo assim a região foi a que apresentou o maior valor absoluto, com R\$177,19. O Sudeste foi a região com maior variação, 11,6% e o segundo maior valor absoluto, R\$165,11.



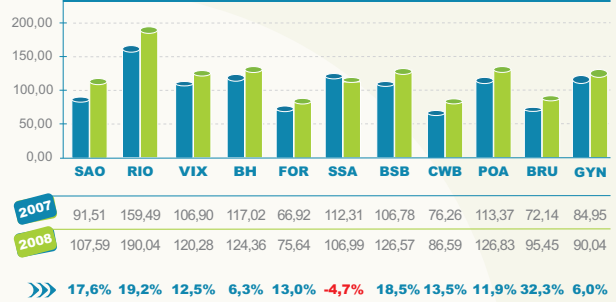
Em decorrência dos resultados da DM e TxOcc%, o RevPar das regiões apresentou-se positivo. Tendo a menor variação de 2,1% da região Nordeste e a maior de 17,1% do Centro-Oeste. Em valores absolutos o Norte e Sudeste foram os maiores valores, R\$113,54 e R\$112,27 respectivamente.

Diária Média - Principais Capitais e Cidades (R\$)



A DM das principais cidades e capitais do país, demonstrou em sua grande maioria resultados positivos. Salvador foi a única cidade a apresentar queda no índice (-0,2%), Barueri obteve a maior variação com 19,3%. Em valores absolutos, o Rio de Janeiro e Brasília tiveram os maiores resultados, com R\$267,05 e R\$193,79, respectivamente.

RevPAR - Principais Capitais e Cidades (R\$)



Em consequência das quedas na DM e TxOcc%, Salvador obteve queda no RevPar (-4,7%). O Rio de Janeiro apresentou o maior resultado absoluto (R\$190,04) e a segunda maior variação (19,2%).

Barueri mesmo tendo um dos menores valores absolutos (R\$95,45) foi a cidade de maior variação (32,3%).

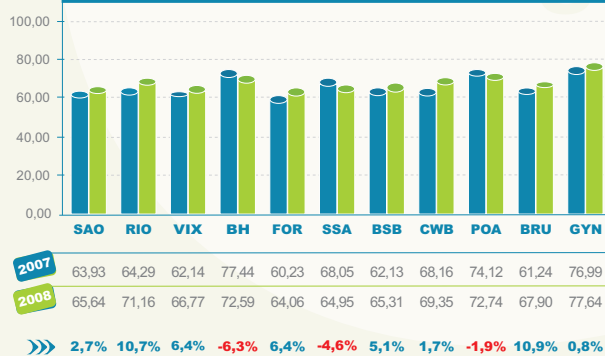
ANÁLISE MACRO

O segundo semestre de 2008, período de julho a dezembro, demonstrou um grande número de eventos com foco em sustentabilidade, automobilístico, culturais entre eles feiras, congressos, conferências entre outros. Shows internacionais, como da banda de rock Scorpions, R.E.M e a mais esperada do ano Madonna, também contribuíram para o desempenho turístico do país.

A cidade de Barueri, assim como no primeiro semestre do ano, se destacou no segundo semestre de 2008. Com crescimentos significativos de DM (19,3%), TxOcc% (10,9%) e RevPar (32,3%), a cidade obteve resultados (em valores absolutos) superiores a capitais como Curitiba e Fortaleza.

Esse desempenho pode ter ocorrido pela proximidade à capital paulista. Com isso, Barueri pode ter conquistado espaço para eventos corporativos, conferências, congressos, etc.

Taxa de Ocupação - Principais Capitais e Cidades (%)



Se tratando de TxOcc% o segundo semestre de 2008 sofreu queda em algumas cidades, como em Belo Horizonte (-6,3%), Salvador (-4,6%) e Porto Alegre (-1,9%). A capital gaúcha mesmo com queda foi o segundo maior valor absoluto (72,74%), ficando atrás apenas de Goiânia (77,64%).

Expediente:

O InFOHB é uma publicação mensal do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.

Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**
 Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**
 Vice-Presidente Comercial: **Antonio Bispo**
 Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**
 Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**
 Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Roberto Rotter**

Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**
 Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**
 Conselheiro: **Manuel Gama**
 Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**
 Conselheiro: **Lúcio Suriani**

Diretoria Executiva

Diretor Executivo: **André Pousada**
 Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**
 Estagiário: **Vinicius Moreti**

Créditos:

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
 lucia@luciapaesdebarros.com.br

Criação e Projeto Gráfico:

Fecuripater Propaganda Ltda
 agencia@fecuripater.com.br
 www.fecuripater.com.br

fohb@fohb.com.br

www.fohb.com.br



Goiânia foi outra cidade a se destacar no segundo semestre de 2008, com variações positivas, significando uma melhoria no mercado turístico da cidade, em relação ao mesmo período do ano anterior. Goiânia obteve um crescimento de 5,1% no valor da DM resultando no valor de R\$115,98, na TxOcc% esse acréscimo foi de 0,8% tendo valor absoluto de 77,64%. Com esses valores chega-se a um resultado do índice de RevPar de um aumento de 6,0%, chegando ao valor de R\$90,04.

A capital do país Brasília também foi um dos destaques no período de julho a dezembro de 2008. Em ano de eleição, a cidade de Brasília esteve bem movimentada. Com isso, as variações de seus índices foram positivas e esteve entre uma das maiores (DM 12,6%, TxOcc% 5,1% e RevPar 18,5%). Em valores absolutos a cidade seus resultados foram: DM R\$193,79, TxOcc% 65,31% e RevPar R\$126,57.

São Paulo, uma das capitais que mais atrai eventos no país, teve seus resultados positivos no semestre. Com acontecimentos culturais, sociais e econômicos a capital paulista atrai turistas de todo o mundo, por diversos motivos, com isso suas variações esteve entre as maiores (DM 14,5%, TxOcc% 2,7% e RevPar 17,6%). Em valores absolutos, a cidade não apresentou um dos maiores resultados, devido também a grande oferta existente (DM R\$ 163,91, TxOcc% 65,64% e RevPar R\$107,59).









CATEGORIAS

A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (94 hotéis com 12.592 UH's), MIDSCALE (159 hotéis com 20.433UH's) e UPSCALE (35 hotéis com 5.671 UH's). Devido ao número baixo de hotéis em algumas categorias, certas regiões não puderam ser analisadas, como a região Centro-Oeste, na categoria UPSCALE.

Os hotéis ECONÔMICOS foram os que demonstraram as menores variações em quase todos os índices. A região Nordeste foi a única a apresentar queda em todos os índices. O Norte obteve as maiores variações de TxOcc% e RevPar (17,39% e 24,27%). Em relação ao índice de DM, a maior variação não ultrapassou 9,26% (Centro-Oeste). Em valores absolutos a DM e RevPar do Norte foram os maiores (R\$159,72 e R\$115,44, respectivamente), e a TxOcc% do Sudeste (76,54%).

A categoria MIDSCALE foi a que apresentou maiores variações em relação ao mesmo período de 2007. Em relação aos resultados, a DM pode ter sido influenciada pelos resultados da região Sudeste que demonstrou a maior variação (12,72%), a TxOcc% e o RevPar do Centro-Oeste (6,55% e 17,88%). Em valores absolutos o Norte tem os maiores valores em todos os índices (DM R\$206,06, TxOcc% 67,90% e RevPar R\$139,90).

A região Centro-Oeste não obteve participação entre os resultados da categoria UPSCALE. O Sudeste foi a região com os maiores resultados de DM e RevPar, tanto em variação quanto em valor absoluto. A região Norte surpreendeu com sua alta variação de TxOcc% de 56,79%, mas seus resultados de RevPar não foram consecutivamente tão altos, pelo fato da alta queda no valor da DM (-31,70%), resultando na variação de RevPAR de 7,09%.

2008	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 107,46  8,07%	R\$ 162,27  10,32%	R\$ 260,03  8,07%
TxOcc%	75,19%  1,95%	65,09%  4,32%	60,26%  3,54%
RevPAR	RS 80,81  10,18%	R\$ 105,62  15,08%	R\$ 156,69  11,90%

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por:

Consultoria Hoteleira do
Centro Universitário Senac -
SP

Júlio César Butuhy –
Coordenação de Projeto
e Análise
Maristela S.G. Sugiyama –
Coordenadora da Consultoria
de Turismo, Hotelaria
e Gastronomia, e Revisão
Paula Kimie Kikuchi -
Assistente Técnica e Análise



o conhecimento transforma