

Rafael Guaspari  
Presidente



## Editorial

Amigos,

Neste último mês tive a oportunidade de representar o FOHB durante a V Semana do Turismo da USP, convidado que fui para a apresentação de uma palestra sobre as tendências da hotelaria na cidade de São Paulo. Fico muito satisfeito em observar estas iniciativas estudantis que promovem a formação e valorização do maior ativo do nosso negócio: o ser humano.

Vivenciamos atualmente um cenário, que apesar de apontar um agravamento na crise dos diferentes modais de transporte e de situações públicas que fogem de nosso controle, aponta um prognóstico favorável para a hotelaria nacional. Após muito tempo podemos contabilizar números que indicam aumentos de ocupação, de diárias médias e principalmente de Revpar na maioria das capitais brasileiras. Finalmente a hotelaria em geral e as redes hoteleiras que formam nosso fórum tem algo importante a comemorar!

Estratégias individuais à parte, acredito que grande parte de nosso crescimento deve-se principalmente aos investimentos realizados em nossas equipes corporativas, de vendas e operacionais. Aprendi há muito tempo que o coração de um hotel são as pessoas e acredito que este seja o segredo do sucesso de qualquer empreendimento. Possuímos hoje um quadro de colaboradores engajados, motivados e cada vez mais bem preparados.

Analisando este contexto, é impossível não destacar a responsabilidade deste fórum com a formação, capacitação e aperfeiçoamento profissional de nossos atuais e futuros colaboradores. Tenho certeza que estamos bastante ativos nesta área com várias ações desenvolvidas por nosso grupo de Recursos Humanos.

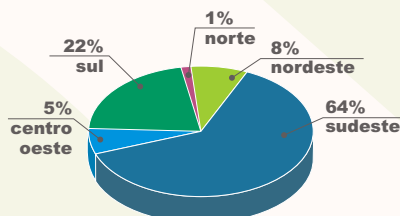
Realizamos ações integradas e pontuais, promovendo suporte ao aperfeiçoamento de nossos quadros e propiciando o surgimento de novos talentos, através de programas de estágio, treinamentos, especializações e inclusão social. E os resultados já começam a aparecer!

Ótimas notícias para os nossos 500 hotéis em operação. E melhores ainda para os 200 que serão abertos nos próximos 3 anos.

Boa leitura!

## Análise Mercadológica \*

### Percentual de hotéis analisados por região do país



O INFOHB SENAC relativo ao mês de maio de 2007, novamente demonstra dados positivos nos três indicadores em âmbito nacional, havendo uma nova variação negativa na TxOcc% da região Nordeste, a quinta seguida. A análise compreendeu 325 hotéis, com um total de 46.501 unidades habitacionais, tendo sido os dados extraídos em 27/06/2007.

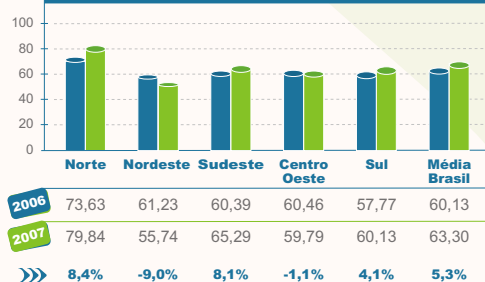
### Taxa de Ocupação - Principais Capitais (%)



2006 2007  
 >>> 12,3% -13,3% -0,6% -3,3% -20,1% -2,0% -7,9% 2,8% -3,4% 8,3% 23,0%

No que diz respeito à TxOcc% as regiões Nordeste e Centro-Oeste sofreram queda de respectivamente -9,0% e -1,1%. A maior variação percentual positiva foi no Norte com 8,4% e a menor no Sul com 4,1%.

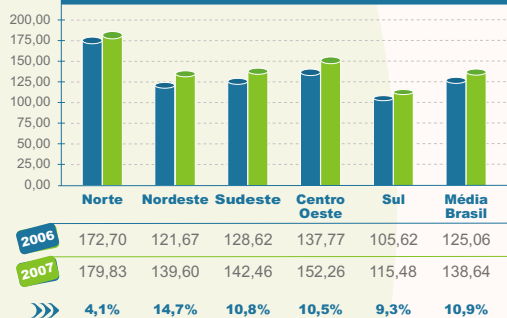
### Taxa de Ocupação - Regiões (%)



2006 2007  
 >>> 8,4% -9,0% 8,1% -1,1% 4,1% 5,3%

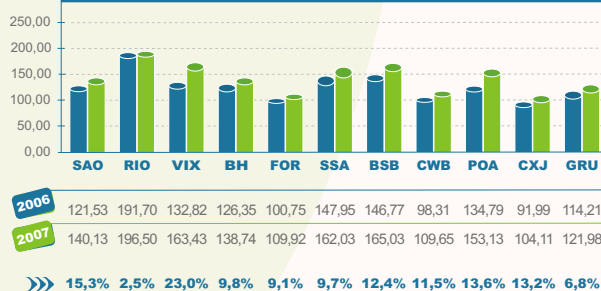
A maioria das cidades analisadas apresentou queda em sua TxOcc%, sendo a maior ocorrida em Fortaleza (-20,1%). Em contrapartida, as cidades de São Paulo, Curitiba, Caxias do Sul e Guarulhos obtiveram aumento em relação ao ano anterior. Nesse caso, destaca-se Guarulhos, com um forte aumento de 23%. O maior valor absoluto ficou com Vitória (78,06%), apesar da pequena variação negativa de 0,6%.

### Diária Média - Brasil (R\$)



2006 2007  
 >>> 4,1% 14,7% 10,8% 10,5% 9,3% 10,9%

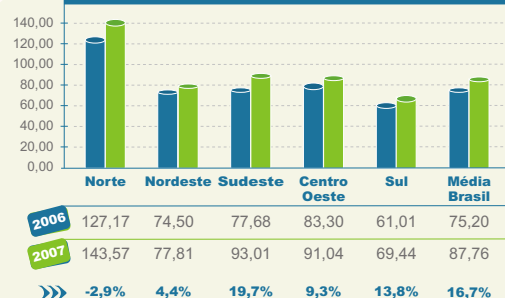
### Diária Média - Principais Capitais (R\$)



2006 2007  
 >>> 15,3% 2,5% 23,0% 9,8% 9,1% 9,7% 12,4% 11,5% 13,6% 13,2% 6,8%

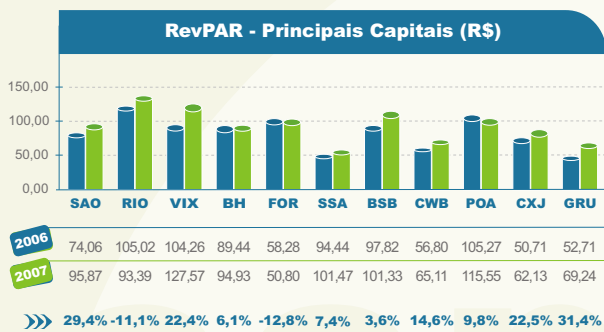
ADM em todas as regiões brasileiras obteve um aumento representativo se comparada ao ano anterior. A região Nordeste foi a que obteve a maior variação percentual positiva (14,7%) e a região Norte atingiu a menor variação, de 4,1%. A DM das capitais demonstra novamente Vitória com a maior mudança percentual positiva (23%). As demais cidades variam positivamente entre aproximadamente 7% e 15%, exceto o Rio de Janeiro que apresentou crescimento de 2,5%, no entanto possui o maior valor absoluto (R\$196,50).

### RevPAR - Brasil (R\$)



2006 2007  
 >>> -2,9% 4,4% 19,7% 9,3% 13,8% 16,7%

Com relação aos dados do RevPAR, todas as regiões apresentaram aumento em relação a 2006, sendo que o Sudeste teve o destaque com 19,7% de crescimento. A menor variação ficou no Nordeste, com 4,4%.



Os demonstrativos de RevPAR mostraram as cidades do Rio de Janeiro (-11,1%) e Fortaleza (-12,8%) com quedas representativas em relação ao ano anterior. Guarulhos atingiu a maior variação positiva com 31,4% e o maior valor absoluto ficou com Porto Alegre (R\$115,55).

### ANÁLISE MACRO

Os números apresentados de TxOcc% nas cidades do Nordeste em comparação com as cidades de São Paulo, nos levam a afirmar que a crise aérea continua afetando a hotelaria do Brasil, fazendo com que as pessoas deixem de viajar para localidades muito distantes das principais capitais ou se hospedem próximo aos aeroportos devido aos atrasos dos vôos, como é o caso de Guarulhos que obteve variação percentual positiva de 23% em relação ao ano anterior.

Ao se analisar a cidade de São Paulo, percebe-se uma taxa de ocupação alta em relação às demais cidades, podendo ser um dos motivos, a visita do Papa Bento XVI à capital. Apesar das cidades analisadas da região Sudeste apresentarem quedas na TxOcc%, a região como um todo se manteve com um aumento positivo de 8,1%, pois a cidade de São Paulo obteve bons aumentos nesse indicador e o seu peso na análise regional é muito grande. As cidades do Rio de Janeiro e de Fortaleza, apesar de apresentarem aumentos na DM, não

puderam comemorar muito esses resultados, pois os resultados negativos na TxOcc% fizeram com houvesse também uma queda no RevPAR, se comparado ao ano anterior.

A análise das categorias compreendeu em cada segmento os seguintes números: ECONÔMICO (95 hotéis com 12.239 UHs), MIDSCALE (190 hotéis totalizando 26.816 UHs) e UPSCALE (40 hotéis com 7.446 UHs). Algumas regiões não poderão ser contempladas na análise devido ao pequeno número de hotéis participantes.

2007	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 97,85 ▲ 7,90%	R\$ 144,44 ▲ 13,06%	R\$ 205,14 ▲ 12,21%
TxOc	70,85% ▲ 9,66%	63,48% ▲ 6,35%	50,50% ▼ -0,39%
RevPAR	R\$ 69,32 ▲ 18,29%	R\$ 91,69 ▲ 20,25%	R\$ 103,59 ▲ 4,49%

Ao se analisar a categoria dos ECONÔMICOS, nota-se que todos os índices atingiram variações positivas em relação ao ano anterior. Destaque para a região Centro-Oeste que conseguiu variações positivas maiores que a média nacional na TxOcc% (21,8%), DM (13,85%) e RevPAR (39,67%). A única queda da categoria foi na TxOcc% da região Nordeste (-0,39%).

Os demonstrativos da categoria MIDSCALE apresentaram quedas na TxOcc% em três das regiões analisadas (Nordeste, Centro-oeste e Sul). O Sudeste apresentou variações positivas representativas em relação ao ano passado nos três índices. Em contrapartida, o Centro-Oeste apresentou o maior valor absoluto de DM (R\$ 155,52).

A categoria UPSCALE atingiu queda na TxOcc%. Isto está diretamente relacionado a queda deste índice, nas regiões Nordeste e Sudeste. A única região que não obteve mudanças negativas foi a Sul, com aumentos na TxOcc% (5,78%), DM (11,93%) e RevPAR (18,41%). O destaque cabe ao Sudeste, com o maior valor absoluto de DM (R\$ 225,11), 10% acima da média nacional.

« “O desempenho da DM da região nordeste aponta para uma sensível recuperação, mas as contingências aéreas podem ter influenciado a queda substancial na taxa de ocupação. Entretanto, há uma sinalização para a plena atividade na região, em especial Salvador e Fortaleza que podem reverter tais resultados para os próximos meses. »

Wilson Moisés Paim

\* Comparativo de maio 2006-2007

A análise mercadológica apresentada foi elaborada pela Consultoria Hoteleira do Senac SP:  
**Ana Maria F. Biselli**  
 Revisão  
**Bárbara Scotto**  
 Assistente Técnica e Análise  
**Celso R. de Oliveira**  
 Dados Estatísticos  
**Júlio César Butuhy**  
 Coordenação de Projeto e Análise  
**Maristela S.G. Sugiyama**  
 Coordenação da Consultoria e Revisão  
**Wilson Moisés Paim**  
 Dados Econômicos



o conhecimento transforma

### Expediente:

O InFOHB é uma publicação mensal do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.

#### Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**  
 Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**  
 Vice-Presidente Comercial: **Roberto Rotter**  
 Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**  
 Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**  
 Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Antônio Bispo**

#### Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**  
 Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**  
 Conselheiro: **Eduardo Lara**  
 Conselheiro: **Ernesto Machado**  
 Conselheiro: **Lúcio Suriani**

#### Diretoria Executiva:

**André Pousada**  
 Assessoria Administrativa:  
**Fernanda Andreucci**  
 Assessoria de Projetos:  
**Klaus Ludeman**

fohb@fohb.com.br

#### Créditos:

Responsável Projeto USP/FOHB:  
 Gustavo Cavallari.

Jornalista Responsável:  
 Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
 lucia@luciapaesdebarros.com.br

Criação e Projeto Gráfico:  
 Fecuripater Propaganda Ltda  
 agencia@fecuripater.com.br  
 www.fecuripater.com.br

[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br)



## Módulo Bem Receber, apoiado pelo FOHB, passa a ter treinamentos mensais

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil e a SPC&VB - São Paulo Convention & Visitors Bureau comemoram o sucesso de público da primeira edição do módulo Bem Receber e programam calendário de treinamentos em todas as primeiras Segundas-Feiras de cada mês. O módulo, realizado em conjunto com a Associação Brasileira de Turismo GLS - ABRAT GLS, é destinado a profissionais da rede hoteleira da capital paulista com o objetivo de qualificar o atendimento ao público GLBT (Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transgêneros).

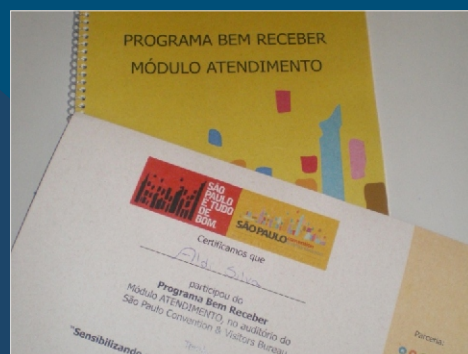
Com o tema Sensibilizando para a Diversidade - Turismo GLS, os participantes do módulo terão instruções práticas para evitar constrangimentos a este perfil de visitantes, incluindo expressão facial, postura, gesticulação, entonação da voz e uso adequado de termos como orientação sexual ao invés de opção. Ao final, todos recebem o Guia da Diversidade, que apresenta São Paulo como uma metrópole com potencial para atrair este segmento e inclui dicas culturais, de compras, lazer e gastronomia, com endereços e mapas, além de certificado de participação.

No quesito hospedagem, pesquisas apontam o atendimento como fator determinante para a decisão de compra desse público. A qualidade dos hotéis está em segundo lugar e o preço apenas em terceiro.

O FOHB apóia a SPC&VB e a ABRAT GLS no desenvolvimento do módulo Bem Receber, que é apenas uma das ações realizadas pelas entidades para esclarecer e capacitar profissionais da hotelaria, taxistas e policiais militares no sentido de cativas visitantes de negócios e lazer através de ações de boa receptividade.



Ariela Soares – Depto. de Relacionamento do SPC&VB e André Pousada – Diretor Executivo do FOHB, apresentando o material entregue no programa.



Apostila e certificado distribuídos aos participantes do módulo Bem Receber.

FOHB Destaca

### Spots

#### FOHB promove encontro com redes associadas em Joinville

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil realizou, em outubro, o Encontro FOHB Joinville. Sediado no Bourbon Joinville, o encontro promoveu discussões e palestras sobre o mercado hoteleiro e reuniu as equipes de vendas das redes associadas que possuem empreendimentos na cidade catarinense, como Accor Hotels, Atlantica Hotels, Rede Bourbon, Átrio, Blue Tree e Hotéis Slaviero. Representado o FOHB, André Pousada, Diretor e Fernanda Andreucci, Assessora Administrativa.

#### II Encontro de Gerentes-Gerais do FOHB

Com a expectativa de receber mais de 100 Gerentes-Gerais das redes hoteleiras associadas, o FOHB anuncia a realização do II Encontro de Gerentes Gerais, dia 1º de novembro. O tema a ser discutido este ano é a segurança e técnicas de prevenção. O FOHB apresentará resultados da pesquisa, que teve colaboração da ABGEV, e mostra a percepção do hóspede em relação à segurança dos hotéis, seguido de dinâmica de grupo e palestra de sensibilização com o consultor internacional especialista no assunto, Niv Youssef Steinman.. Mais informações pelo (11)3527-9484.

#### Transamérica Flats recebe reconhecimento da prefeitura paulista

O Transamérica Flats, empreendimento da rede Transamérica, associada ao FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, recebeu do prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, um certificado pela emissão da nota número 100 milhões, em cerimônia realizada no início de outubro, no próprio hotel. A prefeitura comemora a arrecadação de mais de 100 milhões de notas fiscais eletrônicas emitidas por prestadores de serviços, em menos de um ano, alcançando a marca de R\$3,4 bilhões em arrecadação do ISS até agosto de 2007.

#### FOHB prepara VII Encontro Comercial

O tradicional Encontro Comercial do FOHB terá sua 7ª edição realizada dia 12 de novembro, no Novotel Center Norte, na capital paulista. O evento, exclusivo para associados ao FOHB, tem a proposta de oferecer um cenário de novas idéias, conceitos e tendências hoteleiras relacionadas às práticas comerciais, além de proporcionar networking entre os participantes. São estimados mais de 300 profissionais das áreas comerciais das redes associadas ao FOHB, entre Diretoria, Gerência e Executivos de Vendas. O encontro terá a abertura de

Rafael Guaspari, Presidente do fórum, seguido de palestra de Ricardo Ferreira, Sócio Diretor da Alatur, que falará sobre a nova demanda das empresas por eventos corporativos. O consultor Max Gehringer fará palestra especial com o tema "A Comédia Corporativa: Carreira, Mudança e Sucesso". A dinâmica de grupo ficará por conta da renomada Eagle's Flight e o encerramento com Roberto Rotter, Vice-Presidente Comercial do FOHB.

