

Rafael  
Guaspari  
Presidente



Editorial

Amigos,

É com grande satisfação que chegamos a 13ª edição do inFOHB, dando continuidade à missão de divulgar números confiáveis do setor e apresentando nossas principais colaborações junto ao mercado. Setembro foi um mês marcado pela presença e movimentação do FOHB nas mais diversas áreas da hotelaria. Tivemos a oportunidade de lançar um curso exclusivo de Capacitação de Multiplicadores, atendendo a uma demanda inerente e constante dos hoteleiros: a excelência no atendimento ao cliente.

Assim como a gestão de pessoas, a formação de novos talentos sempre foi uma de nossas prioridades, que vêm sendo concretizada através de parcerias com renomadas instituições, destacando-se o apoio prestado à V Semana do Turismo da USP, que ocorre em outubro. No que diz respeito à infra-estrutura, pudemos contribuir, ao lado de grandes entidades do turismo, com a elaboração de um Programa Nacional de Segurança na Hotelaria. Sempre presente nos principais eventos do trade, o FOHB participou mais uma vez da Equipotel, a maior feira de equipamentos e serviços para hotéis da América Latina.

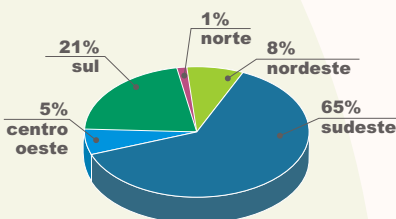
Em meio a todas estas ações, fico feliz de ver que nossa diretoria permanece conectada com as últimas tendências e tecnologias do mercado, participando frequentemente de debates, workshops e palestras, como a de Revenue Management realizada em agosto, com a presença dos experts Gabriel Waldman e Homero Muhlmann. Nosso trabalho já reflete no crescimento e consolidação do FOHB como um dos principais representantes e porta-voz da hotelaria nacional. Tenho certeza que a próxima edição nos trará notícias tão boas quanto esta.

Boa Leitura!

## Análise Mercadológica \*

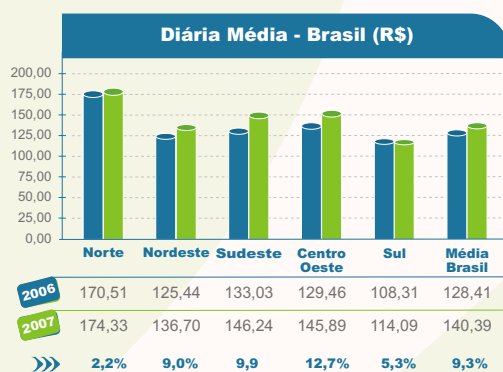
O INFOHB SENAC de 2007, referente ao mês de abril de 2007, no âmbito nacional, demonstra dados positivos nos três indicadores analisados, havendo uma variação negativa apenas nas regiões Norte (RevPAR e TX OCC%) e no Nordeste (TX OCC%). A análise compreendeu 337 hotéis com um total de 47.574 unidades habitacionais, que representaram quase 70% dos hotéis filiados ao FOHB, sendo os dados coletados em 30/05/2007.

### Percentual de hotéis analisados por região do país



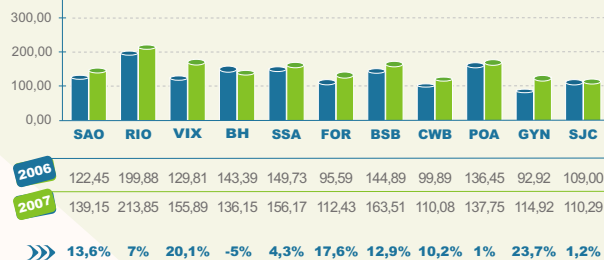
Na análise nacional, a DM se apresentou positivo, sendo que a região Centro-Oeste obteve a maior variação percentual com 12,7%. O maior valor absoluto foi no Norte (R\$174,33).

As capitais apresentaram índices positivos de DM, apenas a cidade de Belo Horizonte obteve queda percentual de 5%. A cidade de Goiânia demonstrou a maior variação com 23,7% positivos em comparação com o ano anterior.



Os demonstrativos da TX OCC% apresentaram variações negativas nas regiões Nordeste e Norte, de 4,9% e 4,2%, respectivamente. Apesar deste fato, o Norte ainda mantém o maior valor absoluto (70,55%). O Sudeste se

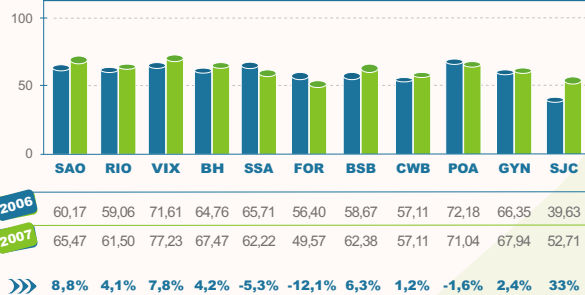
### Diária Média - Capitais e Cidades (R\$)



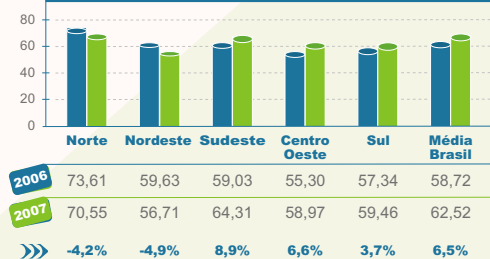
destacou com 8,9% de crescimento percentual, em relação ao ano anterior.

Ao se analisar a TX OCC% em relação às capitais e demais cidades, nota-se que Salvador e Fortaleza foram as únicas que apresentaram declínios percentuais representativos, 5,3% e 12,1%, respectivamente, em comparação com o mesmo período de 2006. São José dos Campos, como destaque, teve 33% de variação percentual positiva. O maior valor absoluto, como nas outras

### Taxa de Ocupação Capitais e Cidades (%)



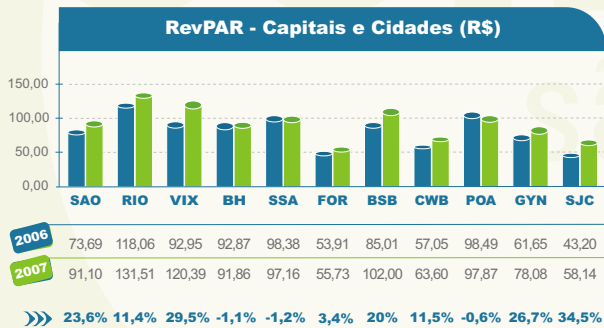
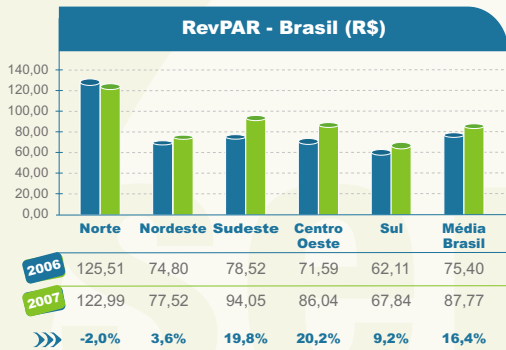
### Taxa de Ocupação Regiões (%)



edições, ficou com Vitória (77,23%). Em relação ao RevPAR, quatro das cinco regiões brasileiras demonstraram crescimento percentual, ficando apenas o Norte um resultado de declínio de 2%. A região Centro-Oeste, assim como na DM, conseguiu a maior variação com 20,2%, em comparação ao ano anterior.

Em se tratando de RevPAR, três das cidades estudadas apresentaram índices negativos, mas que assim mesmo não foram expressivos.

Como destaque apresenta-se São José dos Campos com 34,6% de mudança positiva comparada a 2006. O maior valor absoluto ficou com o Rio de Janeiro (R\$131,51).



**ANÁLISE MACRO**

Tanto o Sul quanto o Nordeste demonstraram melhoras nos índices de TX OCC% e RevPAR, se comparados à análise do mês anterior. Apesar de alguns continuarem negativos, é plenamente perceptível um crescimento e melhora nos resultados.

A cidade de São José dos Campos se destaca por apresentar percentuais de variação de crescimento positivos de mais de 30% tanto na TX OCC% quanto no RevPAR. A cidade de Goiânia novamente é colocada como destaque visto os seus resultados positivos em todos os índices, colaborando

decisivamente para os bons resultados também obtidos pela região Centro-Oeste. O mês de abril apesar de ser um mês de baixa temporada, contou com dois feriados nacionais (Páscoa e Tiradentes) que promoveram considerável movimentação turística. Pelos números apresentados nota-se que o Nordeste, provavelmente, devido à sua distância das grandes capitais deixou, novamente, de ser um dos destinos escolhidos em consequência da crise aérea que ocorre no país.

A análise das categorias compreendeu em cada segmento os seguintes números: ECONÔMICO (98 hotéis com 12.406 UHs), MIDSCALE (198 hotéis totalizando 27.222 UH) e UPSCALE (41 hotéis com 7.946 UH).

No segmento ECONÔMICO, as regiões Centro-Oeste e Sudeste se destacam por apresentarem os três índices acima da média nacional se comparados com o ano anterior. E o Nordeste demonstra queda nos índices de RevPAR e TX OCC%, 1,45% e 8,85%, respectivamente.

Os demonstrativos da categoria MIDSCALE apresentam o Sudeste, como no mês anterior, com todos os índices acima da média. Houve a ocorrência de apenas uma variação negativa em RevPAR para a região Nordeste (7,39%), já esperado, devido ao mau desempenho que essa região brasileira vem tendo desde o fim do ano passado.

No que tange ao segmento UPSCALE a região Sul demonstra os melhores índices de variações positivas. Em contrapartida, o Sudeste, diferentemente das demais categorias, apresentou uma pequena queda percentual, quase nula, de 0,05 no RevPAR.

	2007	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 96,57	▲ 10,9%	R\$ 142,56	▲ 10,2%
TxOc	69,76%	▲ 8,0%	61,38%	▲ 7,2%
RevPAR	R\$ 67,37	▲ 19,7%	R\$ 87,51	▲ 18,1%
			R\$ 102,71	▲ 10,2%

« "A melhora significativa dos índices dos hotéis analisados da cidade de Goiânia demonstra recuperação deste mercado, além de contribuir para um desempenho superior da Região Centro-Oeste." »

Maristela de S. Goto Sugiyama.

\* Comparativo de abril 2006-2007

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por:

- Júlio César Butuhy**  
Coordenação de Projeto e Análise
- Ana Maria F. Biselli**  
Revisão
- Maristela S. G. Sugiyama**  
Revisão
- Wilson Moisés Paim**  
Dados Econômicos
- Bárbara Scotto**  
Assistente Técnica e Análise



**Expediente:**

O InFOHB é uma publicação mensal do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.

**Presidência**

- Presidente: **Rafael Guaspari**
- Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**
- Vice-Presidente Comercial: **Roberto Rotter**
- Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**
- Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**
- Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Antônio Bispo**

**Conselho**

- Presidente: **Roland de Bonadona**
- Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**
- Conselheiro: **Eduardo Lara**
- Conselheiro: **Ernesto Machado**
- Conselheiro: **Lúcio Suriani**

**Diretoria Executiva:**

- André Pousada**
- Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**
- Assessoria de Projetos: **Klaus Ludeman**

fohb@fohb.com.br

**Créditos:**

**Responsável Projeto USP/FOHB:**  
Gustavo Cavalari.

**Jornalista Responsável:**  
Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
lucia@luciapaesdebarros.com.br

**Criação e Projeto Gráfico:**  
Fecuripater Propaganda Ltda  
agencia@fecuripater.com.br  
www.fecuripater.com.br

**www.fohb.com.br**



## FOHB lança curso de Capacitação de Multiplicadores

O FOHB - Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil realizou, nos dias 11 e 12 de setembro, no Holiday Inn Parque Anhembi, a primeira edição do curso "Sua Majestade, o Cliente", em parceria com a Sunrise Consultores, criadores do programa. O curso visa à capacitação de multiplicadores dentro das redes, focando a excelência no atendimento ao cliente. Com isto, o FOHB pretende formar pessoas aptas a liderar e ensinar, adequando os conhecimentos adquiridos à cultura e filosofia de cada rede hoteleira.

"Trata-se do primeiro passo em direção ao que chamamos de Educação Corporativa do FOHB. O Fórum passou quase dois anos estudando modelos que visassem o aprimoramento das equipes das redes hoteleiras de modo a treiná-las e capacitá-las, porém preservando e respeitando as diferentes filosofias e estratégias individuais de posicionamento de cada empresa", diz André Pousada, Diretor Executivo do FOHB.

Segundo Andréa Medina, da Sunrise Consultores, a avaliação desta primeira edição do curso foi positiva, com índice de 86,5% de satisfação dos participantes. A Sunrise utiliza metodologias e técnicas próprias combinadas com outras de mercado, que testadas e comprovadas permitem maior eficácia e absorção do conteúdo ministrado.



Participantes da primeira turma do Curso de Capacitação de Multiplicadores recebem seus certificados.



Primeira turma do curso de capacitação de multiplicadores recebe treinamento da Sunrise Consultores.

FOHB Destaca

### Spots

#### FOHB e entidades lançam programa de segurança na hotelaria

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil lançará, durante o 2º Encontro de Gerentes Gerais do FOHB, marcado para novembro, em São Paulo, o programa de sensibilização para a segurança na hotelaria. O programa, que contemplará o meio de hospedagem e seu entorno, tem o apoio e envolvimento do São Paulo Convention and Visitors Bureau, São Paulo Turismo e da Secretaria de Segurança Pública do Estado e da São Paulo Turismo- DEATUR- Delegacia Especializada de Atendimento ao Turista.

#### FOHB participa da Equipotel 2007

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil participou da Edição 2007 da Equipotel com um estande conjunto com a Colortel, empresa de aluguel de televisores e equipamentos eletrônicos. "Nossa presença na Equipotel foi bastante válida para a entidade, uma vez que temos a oportunidade de realizar relevantes contatos com fornecedores e afiliados do FOHB. Além disso, o estande junto a Colortel, pelo segundo ano consecutivo, reforçou ainda mais esta parceria de valor inestimável", diz André Pousada, Diretor do FOHB.

#### FOHB promove palestra de Revenue Management para seus associados

A diretoria do FOHB assistiu a uma palestra exclusiva sobre Revenue Management com Gabriel Waldman e Homero Muhlmann, da Teledodge, empresa representante da norte-americana Ideas, especializada em soluções de gestão de receitas. A palestra abordou temas referentes à implantação de uma cultura de Revenue Management no Brasil, destacando-se a necessidade do trabalho baseado em previsões de demanda e a importância da segmentação do público na aplicação de tarifas dinâmicas.

#### FOHB cresce e reforça sua equipe

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil incrementou sua equipe de colaboradores com a contratação de Gustavo Cavalari, responsável pelo desenvolvimento do ICH - Índice de Custo Hoteleiro, junto à USP. A equipe, comandada por André Pousada, Diretor Executivo que completa 1 ano frente à instituição este mês, também é formada por Fernanda Andreucci, Assessora Administrativo-Financeira e Klaus Ludeman, Assessor de Projetos e Estatísticas.

#### FOHB apóia V Semana do Turismo da USP

O FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil junto a outras entidades, é apoiador da V Semana do Turismo da USP, que acontece de 15 a 19 de outubro. O evento abordará a temática "São Paulo em Análise: o desafio de consolidar um destino turístico". O principal objetivo da Semana é contribuir com o desenvolvimento turístico da cidade de São Paulo. Rafael Guaspari, Presidente do FOHB, encerrará o encontro falando sobre o tema "Tendências da Hotelaria em São Paulo".

