

**Rafael Guaspari**  
Presidente



**editorial**

Amigos,

Esta edição do inFOHB já apresenta os primeiros resultados da consolidação da nossa parceria com o SENAC. Tive a oportunidade, junto à diretoria do FOHB, de conhecer o impressionante campus do SENAC São Paulo, onde fomos muito bem recebidos durante um excelente almoço preparado pelos alunos do curso de gastronomia. Estreitamos ainda mais as relações entre as nossas entidades, dando continuidade ao trabalho conjunto na geração de estatísticas precisas e promovendo a formação de novos talentos, através de um novo convênio de estágios.

Boa leitura.

## Nesta Edição

- Editorial - Rafael Guaspari fala sobre a parceria do FOHB com o Senac SP .... 1
- Análise Mercadológica do ano de 2006 ..... 1
- FOHB Destaca - Parceria com o Senac SP ..... 3
- Spots - últimas notícias do FOHB no Brasil ..... 3

## Programa de Estágios Unificados

Comece sua carreira agora!

inscreva-se no site  
[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br)



## Análise Mercadológica

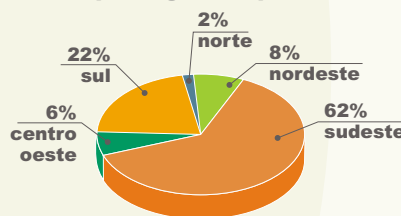
JAN-DEZ  
(2006)

Esta edição, que fecha a série relativa ao ano de 2006, é a última no atual modelo descritivo de dados. A partir da edição de Maio de 2007, o INFOHB SENAC contemplará análises sobre os números divulgados, permitindo assim uma maior compreensão sobre o mercado hoteleiro em nível nacional, regional e nas capitais analisadas, que passarão das atuais sete, para um total de dez, com a inclusão de duas capitais da região nordeste e uma da região norte do País.

Também a partir da edição de Janeiro, a cada mês, uma cidade pólo terá os seus índices analisados e divulgados para os associados do FOHB, permitindo que o mercado hoteleiro desses municípios com forte expressão econômica, política e/ou turística, possam ser melhor conhecidos.

Essa edição apresenta os resultados acumulados de Janeiro a Dezembro de 2006 comparados com o mesmo período de 2005. A amostra compreende 233 empreendimentos hoteleiros, com um total de 31.457 unidades habitacionais. Do total de estabelecimentos analisados 1,7% localizam-se na região norte, 7,7% na região nordeste, 5,6% no centro-oeste, 62,7% no sudeste e 22,3% no sul.

### Percentual de hotéis analisados por região do país



	Norte	Nordeste	Sudeste	Centro Oeste	Sul	Média Brasil
<b>Hotéis</b>	4	18	146	13	52	233
<b>Hotéis %</b>	1,7	7,7	62,7	5,6	22,3	100
<b>Uhs</b>	474	2805	20750	1788	5640	31457
<b>Uhs %</b>	1,5	8,9	66	5,7	17,9	100

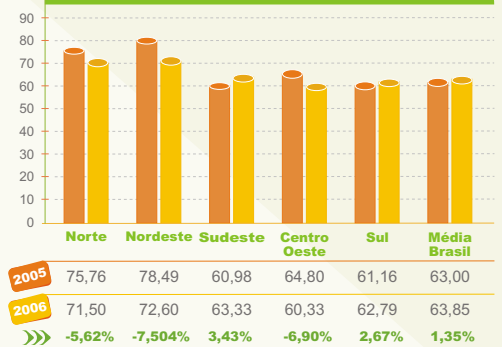
Para comparar os dois períodos, 2005 e 2006, utilizou-se o mesmo grupo de hotéis, não considerando novas aberturas, bem como fechamento de hotéis existentes. Vale ressaltar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, nas cinco regiões, representando hotéis dos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Nesta base de dados, os Resorts não foram considerados em razão das suas características peculiares.

### Demanda cresce 1,4%

O gráfico 2 apresenta a variação na taxa de ocupação dos hotéis participantes do FOHB no

acumulado ano de 2006, comparados com o mesmo período do ano de 2005. Na média nacional, os hotéis alcançaram neste período 63,9% de ocupação, contra 63% de 2005, indicando evolução positiva de 1,4% na demanda hoteleira da amostra analisada. As regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte tiveram queda na ocupação de 7,5%, 6,9% e 5,6%, respectivamente. Por outro lado, o Sul cresceu 2,7% e a região Sudeste teve um incremento de 3,4%.

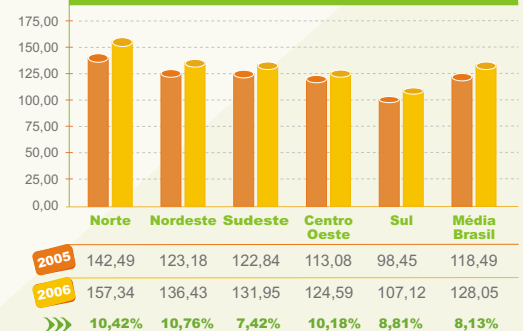
Gráfico 2: Taxa de Ocupação - Brasil (%)



### Tarifa média avança 8,1%

A diária média apresentou recuperação de 8,1% durante 2006 (gráfico 3), atingindo R\$ 128,10, contra R\$ 118,40 do mesmo período de 2005. Houve uma variação positiva em todas as regiões do país, com destaque para as regiões Nordeste, Norte e Centro-oeste, que aumentaram suas diárias em 10,8%, 10,4% e 10,2%, respectivamente, apesar da queda na taxa de ocupação. Na região Sul teve crescimento de 8,8% e no Sudeste de 7,4%.

Gráfico 3: Diária Média - Brasil (R\$)

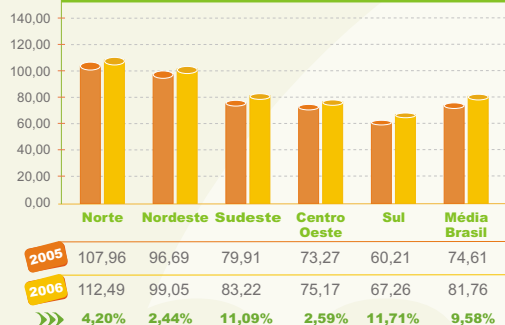


### Evolução de 9,6% no RevPAR

A receita por apartamento disponível (RevPAR), apresentou crescimento nas cinco regiões analisadas, alcançando R\$ 81,80, cerca de 10% acima de 2005, quando registrou R\$ 74,60. As regiões Sudeste, com aumento de 11,7% e Sul, com 11,1% puxaram para cima o RevPAR nacional, pois o crescimento desse item nas Regiões Norte, Centro-Oeste e Nordeste, foi

substancialmente menor, respectivamente com 4,2%, 2,6% e 2,4%. Deve-se ressaltar que mesmo com a queda na ocupação em algumas regiões, o RevPAR manteve-se muito acima dos índices do ano passado. Assim, o aumento nas diárias vendidas compensou a queda na ocupação quando se analisa este período.

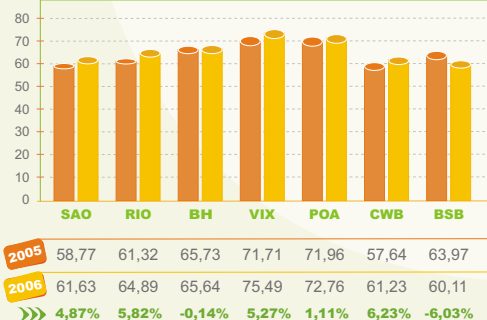
**Gráfico 4: RevPar - Brasil (R\$)**



**Principais capitais: taxa de ocupação**

Das sete capitais analisadas, apenas Brasília e Belo Horizonte apresentaram resultados negativos no que diz respeito à taxa de ocupação: queda de 6% e de 0,1% em comparação ao ano de 2005. Vitória continua sendo a capital com a maior ocupação 75,5%, com um crescimento sobre 2005 de 5,3%. Entretanto, a capital analisada com o maior aumento percentual sobre o período anterior foi Curitiba, que cresceu 6,2%.

**Gráfico 5: Taxa de Ocupação Principais Capitais (%)**



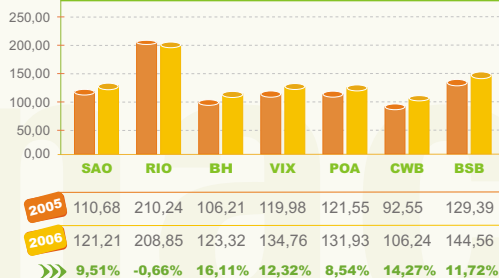
Cabe aqui citar Porto Alegre, que apesar de ter registrado um leve crescimento de demanda, 1,1% em relação à 2005, manteve os seus índices de ocupação acima de 70%, atingindo em 2006, a média de 72,8%. Das demais capitais, ressalta-se o desempenho de Rio de Janeiro e São Paulo, que apresentaram aumento da taxa de ocupação de aproximadamente 5,8% e de 4,9%.

**Principais capitais; diária média**

Em relação à diária média, apenas a cidade do

Rio de Janeiro não acompanhou a variação positiva da taxa de ocupação, com uma queda de 0,7%, nos valores aplicados, fechando 2006 com R\$ 208,90, ante R\$ 210,20 em 2005. Os demais mercados analisados conseguiram recuperações significativas, variando entre 8,5% e 16,1%. A capital líder na recuperação da diária média foi Belo Horizonte (16,1%), seguida de Curitiba (14,7%), Vitória (12,3%) e Brasília (11,7%). São Paulo e Porto Alegre, que até a edição anterior do INFOHB estavam entre os quatro mercados com melhor recuperação, tiveram perdas nesses últimos meses de 2006, fechando com 9,5% e 8,5%, respectivamente.

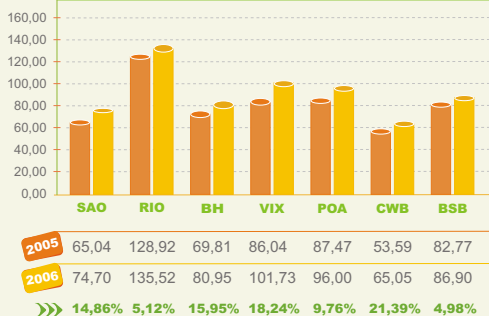
**Gráfico 6: Diária Média Principais Capitais (R\$)**



**Principais capitais: RevPar**

Todas as capitais analisadas registraram números de RevPar positivos em 2006. O destaque vai para Curitiba, que apresentou um crescimento de 21,39%, fechando o ano com uma média de R\$ 65,05. O Rio de Janeiro, apesar de ser o destino onde foi observado o segundo menor crescimento (5,12%), atingiu a maior receita por apartamento disponível do país no período, com uma média de R\$ 135,52. São Paulo e Belo Horizonte obtiveram desempenhos semelhantes: 14,86% e 15,95% de acréscimo, enquanto Porto Alegre, Vitória e Brasília apresentaram um aumento de 9,76%, 18,24% e 4,98%, respectivamente.

**Gráfico 7: RevPar Principais capitais (R\$)**



« O FOHB, por sua importância econômica e representativa, é referência no setor hoteleiro nacional. Assim como o Senac-SP tem grande relevância na formação em Hotelaria, o que faz da parceria um sucesso garantido. »

André Posada  
Diretor Executivo do FOHB.

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada pela Consultoria Hoteleira do Senac-SP Responsável: Julio César Butuhy



o conhecimento transforma

**Expediente:**

O InFOHB é uma publicação mensal do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.

**Presidência**

Presidente: **Rafael Guaspari**  
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**  
Vice-Presidente Comercial: **Roberto Rotter**  
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**  
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**  
Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Antônio Bispo**

**Conselho**

Presidente: **Roland de Bonadona**  
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**  
Conselheiro: **Eduardo Lara**  
Conselheiro: **Ernesto Machado**  
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

Diretoria Executiva:  
**André Pousada**  
Assistente:  
**Fernanda Andreucci**

fohb@fohb.com.br

[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br)

**Créditos:**

**Jornalista Responsável:**

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
meta.comunicacao@uol.com.br

**Criação e Projeto Gráfico:**

Fecuripater Propaganda Ltda  
agencia@fecuripater.com.br  
www.fecuripater.com.br



Análise Mercadológica



## FOHB e Senac São Paulo fecham parceria

O FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) e o Senac São Paulo fecharam parceria que engloba ações educacionais, intercâmbios profissionais, descontos e pesquisas de índices econômicos.

Com a união, a entidade disponibiliza vagas de estágio aos alunos de graduação do Centro Universitário Senac e dá acesso a visitas técnicas e aulas práticas em seus hotéis associados. Em contrapartida, o Senac São Paulo oferece sua infra-estrutura para ações do FOHB e desconto no valor de cursos para as 26 redes hoteleiras. Além disso, para atualização constante, serão promovidas discussões com professores e representantes de Recursos Humanos.

A aproximação também define o Centro Universitário Senac como responsável por gerar análises do setor com informações do banco de dados da entidade, divulgadas pelo FOHB desde 2004. "Entendo que o Senac de São Paulo, em função de sua tradição e expertise no ensino da Hotelaria, tem muito a contribuir, pois representa uma referência no que tange formação, capacitação e qualificação profissional, da mesma forma que as redes hoteleiras associadas ao FOHB representam uma referência para o mercado da hospitalidade", diz André Pousada, diretor executivo do FOHB.

Atualmente, o FOHB reúne 485 hotéis, administra um patrimônio de R\$ 12,5 bilhões e responde pela venda de 15 milhões de diárias no Brasil. O Senac São Paulo conta com três campi universitário e cerca de dois mil alunos cursando as graduações de turismo, hotelaria e gastronomia. "A idéia é que essas ações sejam o primeiro passo para ampla parceria, troca de informações e ampliações nas análises", afirma Thais Lisboa, coordenadora da área de hotelaria do Senac São Paulo.



André Pousada e Thais Lisboa, Coordenadora do Desenvolvimento em Hotelaria do Senac SP.



Roland Zottele, Gerente de Desenvolvimento do SENAC-SP, Rafael Guaspari, Presidente do FOHB e Rogério Massaro, Reitor do Centro Universitário SE.

FOHB Destaca

### Spots

#### Diretoria do FOHB realiza 1ª reunião mensal de 2007

A diretoria do FOHB recentemente se reuniu pela primeira vez no ano no Centro Universitário do Senac São Paulo. A reunião foi precedida de uma visita ao campus e de um almoço preparado pelos alunos de gastronomia da instituição. O encontro serviu como oportunidade de discussão sobre as ações do FOHB para 2007 e para a apresentação do balanço anual das estatísticas geradas pelo SENAC no ano passado.

#### Fohb apóia evento Ecoeficiência em Hospitalidade

O FOHB, a Resorts Brasil e a BSH International Hotel & Tourism Specialists apoiaram recentemente uma roda de negócios em torno do tema "Ecoeficiência em Hospitalidade". O evento foi direcionado a investidores e empreendedores hoteleiros em geral e incluiu um ciclo de palestras sobre temas como Gestão e Responsabilidade Empresarial Sócio - Ambiental, Técnicas de Redução de custos em Hotelaria, Controle Energético Hídrico e Patrimonial, entre outros assuntos de interesse.

#### FOHB e SENAC fecham parceria em banco de estágios

O FOHB e o Senac São Paulo realizaram recentemente um novo convênio, com o objetivo de promover os novos talentos profissionais do mercado hoteleiro. A nova parceria entre as duas entidades disponibiliza vagas de estágio aos estudantes do Senac nas redes associadas e descontos em cursos de treinamento e extensão para funcionários das redes do FOHB.

#### FOHB participa da criação de mais um índice do turismo nacional

O FOHB participou durante a abertura do 2o LACTTE da criação da primeira versão do IEVC (Indicadores Econômicos das Viagens Corporativas), o primeiro índice desenvolvido exclusivamente para acompanhar o mercado de viagens corporativas do Brasil. O índice foi desenvolvido pela ECA/USP em parceria com o FOHB e ABLA, FAVECC, TMC Brasil e a ABGEV, idealizadora do projeto.

#### InFOHB agora tem circulação mensal

A partir desta edição, o InFOHB passa a ser divulgado mensalmente, cobrindo agora 10 capitais brasileiras em sua análise de dados de RevPar, diária média, taxa de ocupação e crescimento do mercado. Um anuário comparativo do setor, com base nos indicadores econômicos observados entre 2005 e 2006 estão sendo divulgados nessa edição.



[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br)