

editorial



Amigos,

Após uma gestão tão bem sucedida como a de meu antecessor, Roland de Bonadona, que em apenas quatro anos levou uma entidade recém criada à sua consolidação e reconhecimento nacional, é fundamental darmos continuidade a todas as ações e projetos já iniciados pelo FOHB.

A nova gestão que estamos implantando, com cinco vice-presidentes responsáveis pelos cinco principais eixos de atuação do FOHB nos permitirá abraçar novos projetos e manter a entidade como um dos principais organismos de turismo no cenário nacional.

Boa leitura

► Rafael Guaspari
Presidente

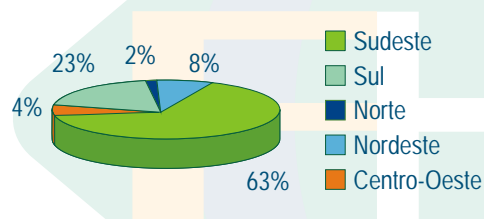
Análise Mercadológica

Janeiro a Outubro 2005 X 2006

O FOHB comunica a parceria com Centro Universitário Senac, com quem, a partir desta edição, passa a desenvolver as análises mercadológicas deste informativo.

Esta edição apresenta os resultados acumulados de janeiro a outubro de 2006 comparados com o mesmo período de 2005. A amostra compreende 234 empreendimentos hoteleiros, com um total de 32.310 unidades habitacionais. Dos 234 estabelecimentos analisados 1,7% localizam-se na região norte, 7,7% na região nordeste, 4,3% no centro-oeste, 63,7% no sudeste e 22,6% no sul.

Gráfico 1: Percentual de hotéis analisados por região do país.



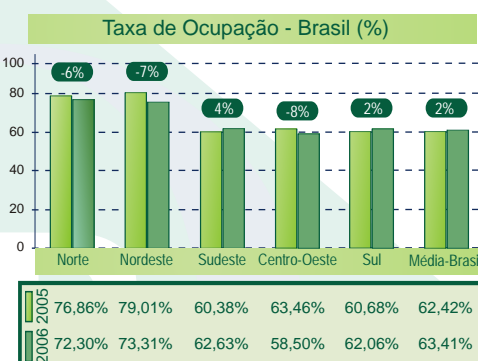
Para comparar os dois períodos, 2005 e 2006, utilizou-se o mesmo grupo de hotéis, não considerando novas aberturas, bem como fechamento de hotéis existentes. Vale ressaltar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, nas cinco regiões, representando hotéis dos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Nesta base de dados, os Resorts não foram considerados em razão das suas características peculiares.

Demanda cresce 1,6%

O gráfico 2 apresenta a variação na taxa de ocupação dos hotéis participantes do FOHB no acumulado dos meses entre janeiro e outubro de 2006, comparados com o mesmo período do ano de 2005. As regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste revelaram queda na ocupação de 6%, 7% e 8%, respectivamente. Por

outro lado, o Sul cresceu 2% e a região Sudeste teve um incremento de 4%. Na média nacional, os hotéis alcançaram neste período 63,4% de ocupação, contra 62,4% de 2005, indicando evolução positiva de 1,6% na demanda hoteleira da amostra analisada.

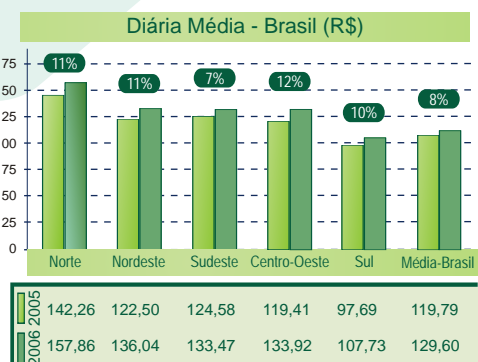
Gráfico 2: Taxa de Ocupação



Tarifa média avança 8,2%

A diária média apresentou recuperação de 8% nos primeiros dez meses do ano (gráfico 3), atingindo R\$ 129,60, contra R\$ 119,80 do mesmo período de 2005. Houve uma variação positiva em todas as regiões do país, com destaque para as regiões Centro-oeste,

Gráfico 3: Diária Média



spots

► FOHB e ABRINQ promovem campanha Um Brasil Melhor para as Crianças

O FOHB e a Fundação Abrinq se reuniram novamente para promover mais uma edição da campanha: "Um Brasil Melhor Para as Crianças". Durante os dias 23 a 29 de outubro, todos os hóspedes registrados em cada um dos mais de 85 mil apartamentos das redes associadas ao Fórum, foram convidados a doar R\$1,00 para os programas sociais da Abrinq, voltados para a melhora da qualidade da educação e do combate à mortalidade e trabalho infantil.

► Diretoria do FOHB se reúne no Rio de Janeiro

Devido à ocorrência da 34ª edição da Feira das Américas ABAV 2006, no Rio de Janeiro, a diretoria do FOHB se reuniu no Hotel Rio Othon no dia 26/10, com o objetivo de discutir assuntos referentes ao fórum, ao mercado e planejar ações futuras, aproveitando as pautas e novidades trazidas pelo evento, com o objetivo de promover a sinergia entre os interesses do setor e os novos rumos do mercado.

► FOHB realiza encontro gerencial em São Paulo

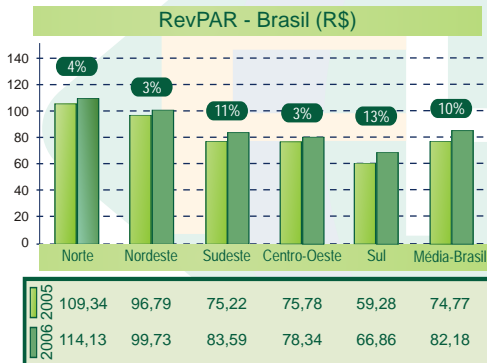
O FOHB realizou em outubro seu primeiro Encontro de Gerentes Gerais, em São Paulo. Durante a ocasião foram apresentados estudos de mercado, estatísticas e tendências da hotelaria. Foi realizada também uma análise retrospectiva dos resultados das ações do Fórum em 2006. "A realização deste encontro em São Paulo é de grande importância para os associados do FOHB, pois é uma oportunidade de apresentar as ações da entidade, bem como propiciar atualização e reciclagem para os colaboradores das redes hoteleiras", declarou André Pousada, diretor executivo do FOHB.

Nordeste e Norte que aumentaram suas diárias em 12,2%, 11,1% e 11,0%, respectivamente, apesar da queda na taxa de ocupação. Na região Sul cresceu 10,3% e no Sudeste, 7,1%.

RevPar cresce 9,9%.

A receita por apartamento disponível (RevPAR), apresentou crescimento nas cinco regiões analisadas, alcançando R\$ 82,2 cerca de 10% acima de 2005, quando registrou R\$ 74,8. Deve-se ressaltar que mesmo com a queda na ocupação em algumas regiões, o RevPAR manteve-se acima dos índices do ano passado, portanto, o aumento na diária compensou a queda na ocupação quando se analisa este período.

Gráfico 4: RevPAR

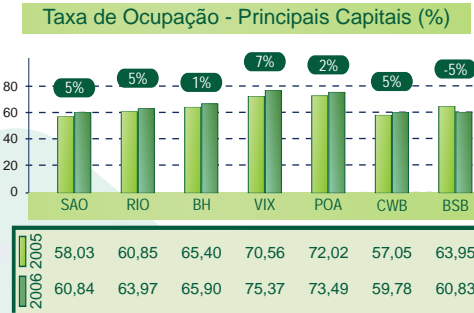


Taxa de ocupação nas principais capitais.

Das sete capitais analisadas, apenas Belo Horizonte apresentou resultados negativos no que diz respeito à taxa de ocupação: foi registrada uma queda na taxa de ocupação de 4,9% em comparação com o mesmo período em 2005. Vitória manteve o ritmo de crescimento de 2006, ultrapassando 75% de ocupação ao crescer 6,8% em relação ao ano anterior. Das demais cidades, ressaltam-se desempenho de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba que

apresentaram aumento da taxa de ocupação de aproximadamente 5%.

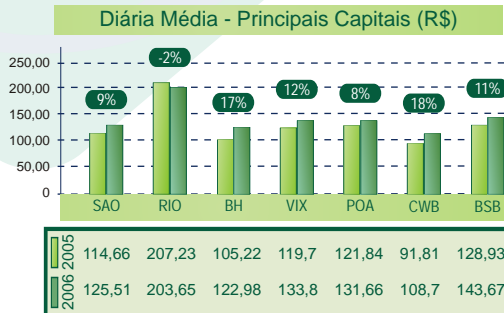
Gráfico 5: Taxa de Ocupação - Principais Capitais



Diária média nas principais capitais.

Em relação à diária média, o comportamento dos mercados analisados não acompanhou a variação da taxa de ocupação. Rio de Janeiro apresentou queda de 1,7% nos valores aplicados, enquanto o restante das cidades conseguiu aumento significativo. Ao comparar os valores acumulados de 2006 com os de 2005, nota-se que quatro das cidades analisadas (São Paulo, Vitória, Porto Alegre e Brasília) obtiveram aumento próximo de 10% e Belo Horizonte e Curitiba elevaram as diárias em 16,9% e 18,4%, respectivamente.

Gráfico 6: Diária Média - Principais Capitais



destaque

Rafael Guaspari assume a presidência do FOHB

A diretoria do FOHB se reuniu no dia 15/12, no Hotel Radisson Faria Lima, em São Paulo, quando ocorreu a cerimônia de posse da nova presidência, diretoria e conselho consultivo do fórum, provenientes da chapa única candidata, eleita no dia 30/11. O núcleo agora é composto pelo novo presidente, Rafael Guaspari, e cinco vices, designados para áreas-chaves do FOHB, sendo eles: Roberto Rotter (Comercial), Antonio Bispo

(Relações Institucionais), André Monegaglia (Administrativo/Financeiro), Eduardo Campos (Recursos Humanos e Responsabilidade Social) e Alexandre Ghelen (Tecnologia da Informação). Roland de Bonadona e Jayme Canet passam presidir o conselho consultivo, formado por três novos conselheiros: Eduardo Lara, Lucio Suriani e Ernesto Machado.

Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

Diretoria:
 Presidente - Rafael Guaspari
 Vice-Presidente Administrativo Financeiro - André Monegaglia
 Vice-Presidente Comercial - Roberto Rotter
 Vice-Presidente de Tecnologia de Informação - Alexandre Ghelen
 Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social - Eduardo Campos
 Vice-Presidente de Relações Institucionais - Antônio Bispo

Conselho:
 Presidente - Roland de Bonadona
 Vice-Presidente - Jayme Canet Neto
 Conselheiro - Eduardo Lara
 Conselheiro - Ernesto Machado
 Conselheiro - Lucio Suriani
 Diretoria Executiva - André Pousada
 Assistente - Fernanda Andreucci

www.fohb.com.br • fohb@fohb.com.br

Autorizamos a reprodução total ou parcial desta publicação desde que mencionada a fonte.

InFOHB - Associados



BLUE TREE HOTELS

Brasil Classic Golf tem hotel da rede Blue Tree como oficial do evento. O Blue Tree Premium Verbo Divino é o hotel oficial do "Brasil Classic Golf", torneio que figura como uma das principais etapas do Tour de Las Americas, o maior e mais importante circuito profissional da América Latina. O Brasil Classic Golf será realizado em Cotia, a cerca de 40 quilômetros da capital paulista, no São Fernando Golfe Clube, de 15 a 19 de novembro, com prêmio de US\$ 100 mil, valor recorde no Brasil para torneios de golfe. Disputam 140 dos maiores jogadores sul-americanos, 70 deles brasileiros. Como um dos patrocinadores, o Blue Tree Premium Verbo Divino hospedará 80 participantes da competição



Bristol marca presença em grandes feiras do turismo. O grupo Bristol Hotéis & Resorts participou das três principais feiras do turismo nacional e internacional no mês de novembro. Entre os dias 16/11 a 19/11, a rede divulgou suas unidades no Festival de Turismo de Gramado. Logo em seguida (25/11 a 28/11), a diretoria comercial da empresa, representada por Gilberto Cordeiro, seguiu rumo a Buenos Aires para participar da Feira Internacional do Turismo (FIT), uma das maiores da América Latina. A turnê comercial foi fechada com chave de ouro no dia 30/11, com a participação da Bristol na ACHMART (Associação Chilena de Mayoristas e Representantes do Turismo).



HOTÉIS SLAVIERO

Hotéis Slaviero atingem objetivo em 2006. Através inauguração de dois novos hotéis em Joinville e Curitiba, a Slaviero fecha o ano contabilizando a operação de 12 unidades. Com isso, a empresa alcança a meta traçada pela sua diretoria em 2005. "Há um ano, quando trabalhávamos com sete unidades, planejamos fechar 2006 com pelo menos mais cinco hotéis dentro e fora do Paraná. Desde então, assumimos uma unidade em São Paulo, outra em Florianópolis, duas em Curitiba e, agora, uma em Joinville", explica Eduardo Slaviero Campos, diretor-geral dos Hotéis Slaviero.

CRÉDITOS:

Jornalista Responsável:
 Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
 META Comunicação
 meta.comunicacao@uol.com.br
 Criação e Projeto Gráfico:
 FecuriPater Comunicação Ltda
 www.fecuripater.com.br
 agencia@fecuripater.com.br

