

editorial



Amigos,

Foi aprovada na última reunião da diretoria do FOHB, a adesão da rede Chambertin, que administra a bandeira Golden Tulip no Brasil.

Tivemos um balanço muito positivo este ano, com a participação de novos membros como a Átrio, Blue Tree, InterContinental Hotels Group, Promenade Superclubs/Sonesta e Vila Rica. Com esta adesão, o FOHB, com apenas quatro anos de existência, reúne agora as 26 principais operadoras do país, com 485 hotéis e flats em mais de 120 cidades, que somam 75 mil quartos.

Nesta sétima edição do inFOHB, apresentamos os índices operacionais aferidos entre janeiro e agosto de 2006, comparados com 2005.

Boa Leitura,

› Roland de Bonadona
Presidente

Análise Mercadológica

Janeiro a agosto 2005 X 2006

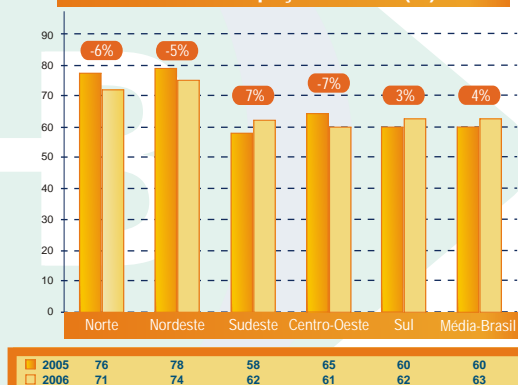
O inFOHB avalia nesta sétima edição, o acumulado dos meses de janeiro a agosto de 2006, comparado com o mesmo período de 2005. A amostra compreende 264 meios de hospedagem, que totalizam 37.154 unidades habitacionais. Foi utilizada a mesma base de comparação entre os anos, onde a oferta de hotéis em 2005 é exatamente a mesma de 2006 (não foram contempladas aberturas e fechamentos de

hotéis durante o período), para obter deste modo, uma análise criteriosa e precisa dos índices operacionais. É relevante destacar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, dividido pelas cinco regiões, composto pelos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Nesta amostra, os resorts não foram considerados em razão das suas características dessemelhantes.

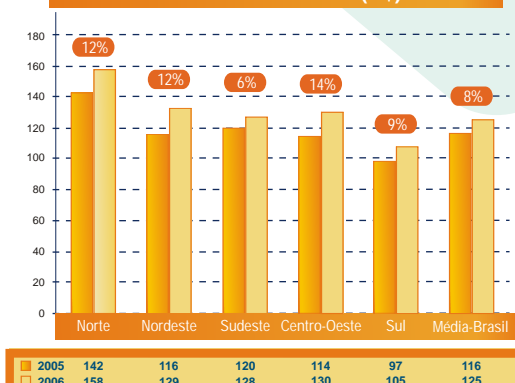
Demanda cresce 4%

O gráfico apresenta a variação na ocupação dos hotéis participantes do FOHB no acumulado dos meses entre janeiro e agosto de 2006, comparados com a mesmo período do ano de 2005. As regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste observaram uma queda na ocupação, de 6%, 5% e 7%, respectivamente. Por outro lado, o sudeste cresceu 7%, acompanhado pelo sul, que evoluiu 3%. Na média nacional, os hotéis alcançaram neste período 63% de ocupação, contra 60% de 2005, resultando em uma evolução positiva de 4% na demanda hoteleira.

Taxa de Ocupação - Brasil (%)



Diária Média - Brasil (R\$)



Tarifa média avança 8%

A diária conseguiu uma recuperação de 8% nos primeiros oito meses do ano, atingindo R\$ 125, contra R\$ 116 do mesmo período de 2005. Houve uma variação positiva em todas o país, com destaque exatamente para as regiões que sofreram com queda na demanda (Norte, Nordeste e Centro-oeste), que aumentaram suas diárias, respectivamente, em 12%, 12% e 14%. A região Sul cresceu 9% e a Sudeste variou 6%.

spots

› Vila Rica e Chambertin/Golden Tulip aderem ao FOHB

Foi aprovada na reunião de agosto, pela diretoria do FOHB, a adesão de dois novos associados: Vila Rica Hotéis e Chambertin/Golden Tulip. O grupo Serson, um dos mais tradicionais do País, que opera a rede de hotéis Vila Rica há mais de 30 anos, também atua nas áreas de construção, incorporação e agropecuária. Seus empreendimentos incluem 5 hotéis, com unidades em São Paulo, Belém, Campinas, Porto Velho e São Luiz, além de 2 hotéis em desenvolvimento (Belém e Porto Velho). Já o grupo Chambertin, que administra a rede Golden Tulip, é responsável pela operação de 15 hotéis espalhados por São Paulo, Fortaleza, Natal e Recife, que totalizam aproximadamente 3 mil apartamentos.

› FOHB finaliza Encontros Regionais

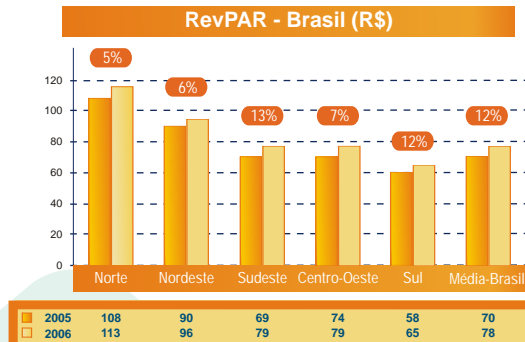
Após passar por 11 capitais brasileiras, o FOHB terminou a última etapa de seu Projeto de Regionalização, no dia 04/09, em Belo Horizonte. Nos eventos, os gerentes gerais das redes hoteleiras associadas ao FOHB se reúnem para discutir novas estratégias, tendências e oportunidades do setor. "Os resultados dos encontros regionais superaram nossas expectativas", comentou Abel Alves de Castro Jr, diretor executivo do FOHB.

› FOHB participa ativamente do CONOTEL

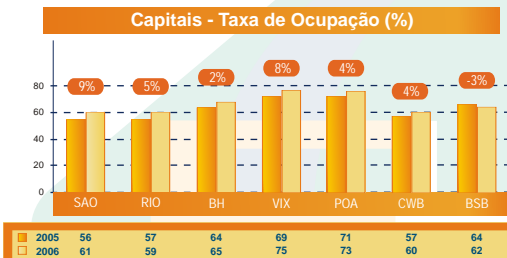
Continuando a série de ações que tem como objetivo o desenvolvimento do mercado turístico e hoteleiro do Brasil, o presidente do FOHB, Roland de Bonadona, realizou palestra sobre Revenue Management e Gestão de Receitas, durante a 48ª edição do CONOTEL (Congresso Nacional de Hotéis). Também participaram do evento as redes Blue Tree, Sol Meliá, Atlantica Hotels, Bristol Hotels, Luxor, Intercity, Hotelaria Brasil e Pestana.

Evolução de 12% no RevPAR

A receita por apartamento disponível (RevPAR) cresceu em todo o Brasil, alcançando R\$ 78, cerca de 12% acima de 2005, quando atingiu R\$ 70. Deve-se ressaltar que mesmo com a queda na ocupação em algumas regiões, o RevPAR manteve-se acima dos índices do ano passado, portanto, o aumento na diária compensou a queda na ocupação quando se analisa este período.



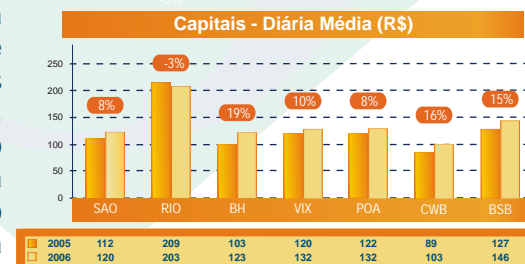
Principais Capitais - Taxa de Ocupação



A capital paulista mantém-se em destaque no período em análise, quando obteve um crescimento de 9% na ocupação, passando de 56% para 61%, no entanto, ainda abaixo do patamar ideal. Vitória cresceu 8%, atingindo 75%, porém ainda preocupa a grande oferta hoteleira em desenvolvimento na cidade, quefará ocasionará a queda na ocupação. Brasília foi a única capital das analisadas que apresentou queda de 3%, passando de 64% para 62%.

Principais Capitais - Diária Média

Os mercados de Belo Horizonte e Curitiba mostram sinais de recuperação, depois de sofrerem nos últimos anos com as piores diárias do País. As capitais atingiram R\$ 123 e R\$ 103, demonstrando que apesar do crescimento, o nível das diárias ainda está muito abaixo da ideal. O município do Rio de Janeiro foi a o destaque negativo, com decréscimo de 3% na diária média, impactada pela variação cambial.



InFOHB - Associados

Pestana
HOTELS & RESORTS

Pestana inaugura resort em Sintra (Portugal)
O Pestana Sintra Golf Resort & Spa Hotel foi inaugurado dia 03/10. O hotel fica a 3 km. da histórica vila de Sintra e a 7 km. da área das cidades de Estoril e Cascais, com acesso fácil à capital Lisboa.

Sol Meliá
HOTELS & RESORTS

Sol Meliá cria nova bandeira hoteleira
A nova marca de rede espanhola chama-se ME by Sol Meliá, esta reflete um novo conceito de hotel único e com personalidade própria. A primeira unidade a receber a bandeira foi o hotel Reina Victoria, localizado no centro de Madrid, que será o exemplo ideal de luxo urbano. Entre outras facilidades, o hotel oferece um espaço de 400m² para reuniões, eventos e convenções.

Bristol
HOTELS & RESORTS

Bristol Hotéis & Resorts anuncia nova unidade
A Bristol Hotéis & Resorts incorpora a 19ª unidade via contrato de administração. A empresa assinou com o Treze Tílias Park Hotel, localizado na cidade de Treze Tílias, em Santa Catarina.

Travel Inn
HOTEL

Travel Inn Victory (MG) é novo hotel da rede
A Rede Travell Inn abriu nova unidade em Juiz de Fora (MG). Com ótima localização, o hotel oferece apartamentos de luxo, Premium e suites executivas.

HotelariaBrasil

Hotelaria Brasil cria novo programa de avaliação: o CHA

Após realizar uma recente avaliação interna direcionada a sua área corporativa, a Hotelaria Brasil continua a série de ações que visam o constante aperfeiçoamento de seus quadros. A administradora elaborou um programa anual, direcionado para os profissionais que atuam dentro de seus hotéis. A nova avaliação foi denominada de CHA, sigla referente a um pilar de treinamento da rede: Conhecimento, Habilidade e Atitude. Desta vez os profissionais serão avaliados por seus superiores imediatos, recebendo as orientações necessárias relacionadas a suas respectivas áreas. O objetivo do programa é proporcionar a toda equipe um acompanhamento criterioso de seu trabalho, gerando crescimento e desenvolvimento profissional.

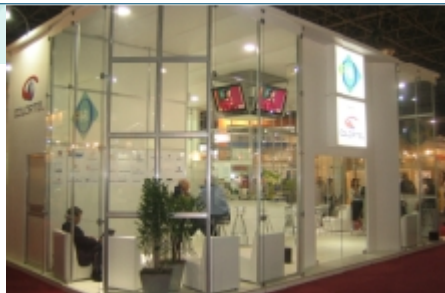


Novo diretor executivo do FOHB

André Pousada assumiu em 16/10 a diretoria executiva do FOHB e está a disposição através do e-mail, andre@fohb.com.br

destaque

Estande do FOHB se destaca durante Equipotel
O lounge do FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – foi um dos grandes destaques da Equipotel 2006, feira internacional de equipamentos, produtos e serviços para hotéis, que ocorreu durante os dias 12/09 a 15/09, no Anhembi, em São Paulo. O estande, apoiado pela Colortel e pela própria Equipotel, serviu como ponto de encontro e de



reunião para os executivos das redes associadas.

Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

Diretoria:
Presidente - Roland de Bonadona
Vice-Presidente - Jayme Canet Neto
Diretor Administrativo Financeiro - Andre Monegaglia
Diretor Executivo - André Pousada

Conselheiros:

Conselheiro - Rafael Guaspari
Conselheiro - Roberto Rotter
Conselheiro - Ronaldo Albertino
Conselheiro Suplente - Carlos Augusto

www.fohb.com.br • fohb@fohb.com.br

CRÉDITOS:

Jornalista Responsável:
Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
META Comunicação
meta.comunicacao@uol.com.br
Criação e Projeto Gráfico:
FecuriPater Comunicação Ltda
www.fecuripater.com.br
agencia@fecuripater.com.br

