

## editorial



Amigos,

No início de 2006, recebemos com muita satisfação a solicitação de adesão ao FOHB das redes Blue Tree Hotels e a Promenade. Agora, este Fórum conta com 21 operadoras hoteleiras, responsáveis pela administração de 442 hotéis, que somam 68 mil quartos e totalizam um investimento de R\$ 10 bilhões espalhados por aproximadamente 100 cidades em todas as regiões do Brasil.

Nesta edição, apresentamos os números do primeiro trimestre de 2006. Os índices demonstram que o mercado evoluiu em ocupação, com crescimento de 5%. A diária média também cresceu, chegando a R\$ 127. A consequência foi um incremento de 13% no RevPar.

*Neste número você terá os detalhes, mês a mês, do desempenho hoteleiro no País e nas principais capitais.  
Boa leitura!*

➤ Roland de Bonadona  
Presidente

## Análise Mercadológica 1º Trimestre 2005 X 2006

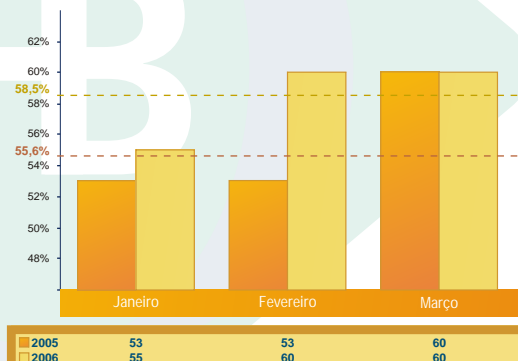
*O inFOHB avalia nesta segunda edição de 2006, o resultado do primeiro trimestre do ano, de janeiro a março de 2006, comparado com o mesmo período de 2005. A amostra compreende 265 meios de hospedagem, que totalizam 38.206 unidades habitacionais. Da mesma forma que nas edições anteriores, ressalta-se que visando obter a análise bastante criteriosa e precisa da evolução dos índices operacionais, utilizou-se a mesma base de comparação entre os anos, portanto a oferta de*

*hotéis em 2006 é exatamente a mesma de 2005, não sendo contempladas aberturas e fechamentos de hotéis durante o referido período. É relevante destacar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, composto pelos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Nesta amostra, os resorts não foram considerados em razão das suas características dessemelhantes.*

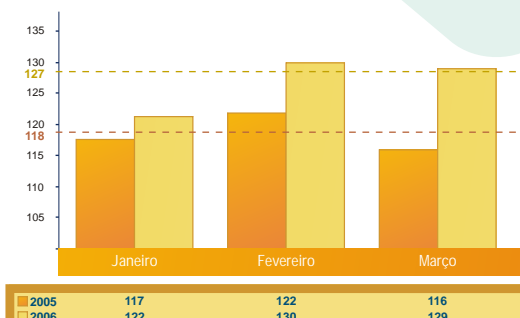
### Taxa de ocupação cresce 5% no primeiro trimestre do ano

O gráfico comparativo exhibe a taxa de ocupação dos hotéis associados ao FOHB no primeiro trimestre de 2006 comparado com o mesmo período de 2005. No período analisado, no ano passado, os hotéis atingiram 55,6% de ocupação média, contra 58,5%, resultando em uma evolução de 5,3% na taxa de ocupação.

Taxa de Ocupação - Brasil 2005 X 2006 (%)



Diária Média - Brasil 2005 X 2006 (R\$)



### Incremento de 7% na diária média

Os três primeiros meses de 2006 apontam uma variação positiva de 7,3% nas diárias médias.

## spots

- O conselho do FOHB aprovou o retorno da rede Blue Tree Hotels. Essa solicitação demonstra o respeito e a importância que a rede vê em estar ao lado da entidade e a sua aprovação por unanimidade mostra o profissionalismo do grupo para receber as opiniões da empresa nas discussões e ações conjuntas.



### BLUE TREE HOTELS

- A diretoria do FOHB reuniu-se em março, no Blue Tree Faria Lima, com o presidente do Sindihospedagem, Nelson Baeta Neves, que apresentou ações do sindicato para 2006.



Sindicato das Empresas Operadoras e Proprietárias de Meios de Hospedagem do Município de São Paulo

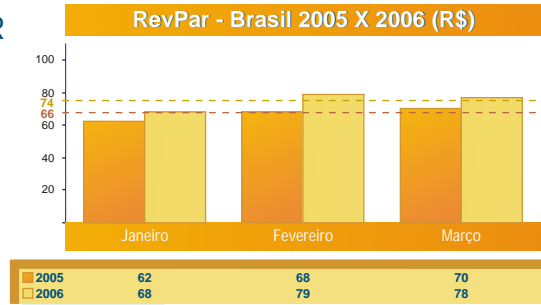
- A Rede Promenade é a mais nova associada do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil. Com a entrada da Promenade, o FOHB agora conta com 21 redes operadoras, sendo 15 nacionais e 06 internacionais. A Rede Promenade possui atualmente 13 opções de hospedagem nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais.



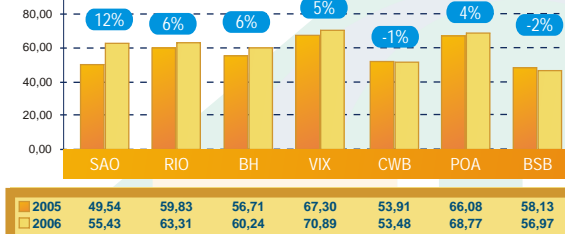
- O FOHB apresentou à prefeitura de São Paulo alguns efeitos negativos que o Projeto de Lei nº 144/05 (contratação de ascensoristas pelos condomínios comerciais) traria à cidade. O projeto tinha por objetivo proteger essa classe profissional, mas a entidade entende que a criação de novos empregos não pode ser implementada através de ações que signifiquem retrocesso na dinâmica da maior cidade de América Latina. Desta forma o projeto foi vetado pelo prefeito José Serra.

## Crescimento de 13% no RevPAR

A receita por apartamento disponível (RevPAR) variou positivamente neste primeiro trimestre de 2006, quando alcançou o patamar de R\$ 74,00. Comparada ao mesmo período de 2005, onde o valor era de R\$ 66,00, o índice demonstrou um crescimento de 13%.



## Capitais - Taxa de Ocupação (%)

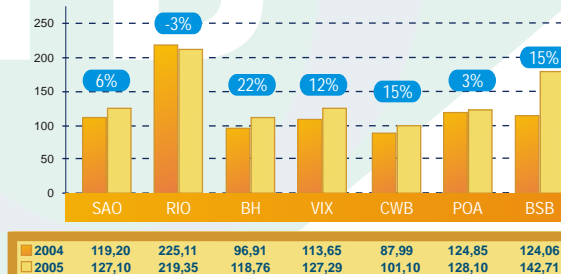


Com relação às diárias médias, apenas a capital fluminense sofreu uma pequena variação negativa, em função, principalmente, da queda nas taxas de câmbio. As cidades de Belo Horizonte, Curitiba, Vitória e Brasília apresentaram uma significativa recuperação nos valores das diárias no período analisado, referente ao 1º. trimestre deste ano.

## Principais Capitais

As cidades de Curitiba e Brasília sofreram uma pequena queda na ocupação de 1% e 2%, respectivamente. Já a capital paulista apresentou um significativo crescimento de 12%, a maior variação dentre as capitais analisadas, em função dos grandes eventos que a cidade recebeu neste período.

## Capitais - Diária Média (R\$)



## InFOHB - Associados



LUXOR HOTÉIS

- A Rede Luxor de Hotéis está de escritório novo em São Paulo: Alameda Joaquim Eugênio de Lima, 598/142, Jardim Paulista. A empresa tem investido constantemente no fortalecimento da marca. Com a nova Luxor Búzios Class, formada a partir de uma parceria com oito pousadas de Búzios.



BRISTOL  
Hotels

- A Bristol Hotels/ES lançou o programa "Desafio Água e Cidade nas Escolas", onde quatro escolas da Rede Pública localizadas em Vitória competirão entre si. Ganha aquela que conseguir mobilizar o maior número de alunos e colaboradores para uma causa mundial: o uso racional da água. Elas serão monitoradas durante aproximadamente seis meses e no final a ganhadora será premiada pela Rede.



- A Atlantica Hotels International mudou os gerentes gerais de duas unidades: no Beach Class Muro Alto, em Pernambuco, saiu Julio Escandar e assumiu Ricardo Pompeu; no Quality Resort Araçatuba, interior paulista, saiu Valdemiro Ferreira e entrou Claudio Cordeiro.



- A Rede Travel Inn de Hotéis & Flats colocou no ar o novo site da empresa, reformulado, para que os usuários encontrem as informações e façam reservas online com maior facilidade. No site ([www.travelinn.com.br](http://www.travelinn.com.br)) há ainda um link com promoções e novidades da rede, como pacotes especiais e diferenciais de cada hotel.



- A Accor Hotels anunciou a fusão das redes Parthenon e Mercure e a adoção da marca global Mercure, por alinhamento internacional. A conversão de marcas, até o final de 2007, transformará o Mercure na maior rede de flats e hotéis do segmento midscale na América do Sul.



29 de agosto a 01 de setembro de 2006  
Centro Universitário SENAC - SP  
Campus Santo Amaro

## destaque

### Ministro recebe o FOHB em audiência.

O Ministro de Estado do Turismo, Walfrido Mares Guia (foto), recebeu no dia 10 de maio, o presidente do FOHB, Roland Bonadona e o diretor executivo, Abel Alves de Castro Jr. para uma audiência. Nessa reunião foram apresentadas as ações que a entidade realizou desde o último relatório encaminhado diretamente ao ministro, em 2004, além de todos os projetos programados para o ano de 2006, como a ampliação do site de



estatísticas e criação de um índice de inflação exclusivo para hotelaria.

## Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

**Diretoria:**  
Presidente - Roland de Bonadona  
Vice-Presidente - Jayme Canet Neto  
Diretor Administrativo Financeiro - Andre Monegaglia  
Diretor Executivo - Abel Alves de Castro Jr.

**Conselheiros:**

Conselheiro - Rafael Guaspari  
Conselheiro - Roberto Rotter  
Conselheiro - Ronaldo Albertino  
Conselheiro Suplente - Carlos Augusto

[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br) • [fohb@fohb.com.br](mailto:fohb@fohb.com.br)

**CRÉDITOS:**

Jornalista Responsável:  
Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
META Comunicação  
[meta.comunicacao@uol.com.br](mailto:meta.comunicacao@uol.com.br)  
Criação e Projeto Gráfico:  
FecuriPater Comunicação Ltda  
[www.fecuripater.com.br](http://www.fecuripater.com.br)  
[agencia@fecuripater.com.br](mailto:agencia@fecuripater.com.br)

