

## editorial



Amigos,

Certos ditados parecem nunca sair de moda, eternos que são na essência e na sabedoria que transmitem. Muitos deles se aplicam no dia a dia de todos nós.

Entretanto um deles - "A união faz a força!" - é o que escolhemos para ilustrar nossa mensagem de fim de ano e agradecer a todos os parceiros e amigos das redes associadas ao FOHB pelo compromisso assumido com este Fórum em 2005.

Que o próximo ano renove as importantes alianças e desafios que conquistamos e vencemos juntos, e que possamos permanecer unidos em harmonia, trazendo novos horizontes para nossa indústria hoteleira e para os homens de bem desse país.

Boas festas!!

*Nesta terceira edição, apresentamos os números da hotelaria no período de janeiro a outubro de 2005, comparado com o ano anterior.*

*Boa leitura!*

► *Roland de Bonadona*  
Presidente

## Análise Mercadológica

Janeiro a outubro de 2004 x 2005

*Nesta última edição do ano, o inFOHB avalia o período referente ao acumulado dos meses de janeiro a outubro de 2005, comparado com o mesmo período de 2004.*

*A amostra compreende 222 meios de hospedagem, que totalizam 30.735 unidades habitacionais. Da mesma forma que nas edições anteriores, ressalta-se que visando obter a análise bastante criteriosa e precisa da evolução dos índices operacionais, utilizou-se a mesma base de comparação entre os anos, onde a oferta de hotéis em 2005 é*

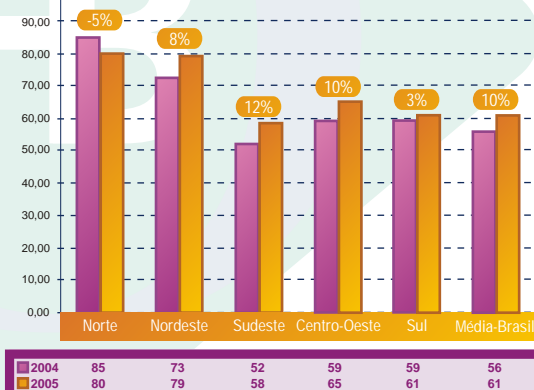
*exatamente a mesma de 2004, não sendo contempladas aberturas e fechamentos de hotéis durante o referido período.*

*É relevante destacar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, dividido pelas cinco regiões, composto pelos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Os resorts não foram considerados em razão das suas características dessemelhantes.*

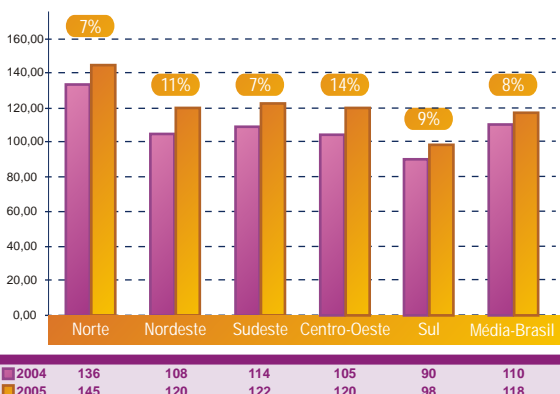
Na média nacional, ocupação evoluiu 10%

A evolução da taxa de ocupação em todas as regiões do país é demonstrada neste primeiro gráfico. Os hotéis associados ao FOHB atingiram 61% de ocupação média em 2005, contra 56% no ano anterior, resultando em uma evolução de 10%. A região norte, apesar da queda de 5%, mantém a taxa de ocupação mais alta entre as regiões, com 80%, seguido pelo nordeste, com taxa de 79%. O sudeste, por sua vez, mesmo apresentado a maior evolução percentual entre as regiões, 12%, mantém-se com o menor índice, chegando a 58% de ocupação.

Brasil - Taxa de Ocupação (%)



Brasil - Diária Média (R\$)



Diária média cresce em todo Brasil

A evolução da diária média foi positiva em todas as regiões do País. O centro-oeste e o nordeste apresentaram as maiores variações, 14% e 11% respectivamente. Por outro lado, a região sul ainda sofre com diárias 20% abaixo da média do País, mesmo com o aumento de 9% em 2005, passando de R\$ 90 para R\$ 98. Na média nacional, a tarifa evoluiu 8%, saindo de R\$ 110 para R\$ 118 neste ano.

## spots

### ► LUXOR É A MAIS NOVA ASSOCIADA DO FOHB

A Rede Luxor é a mais nova associada do FOHB, que agora conta com 19 operadoras, sendo 13 nacionais e 06 internacionais. "Nos associamos ao FOHB, por reconhecê-la como importante entidade representante da hotelaria empresarial, com a qual nos identificamos" afirma Ernesto Machado, presidente da rede. A Luxor possui atualmente seis opções de hospedagem nos estados do Rio de Janeiro, Piauí e Minas Gerais.



### ► CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO NA ECA-USP TEM SUPORTE DO FOHB

O FOHB está oferecendo suporte ao curso de Especialização Profissional em Hotelaria, que será ministrado na Universidade de São Paulo (USP). O corpo de professores é composto de docentes da USP e de profissionais ligados ao mercado hoteleiro. O curso terá 50 vagas e tem duração de aproximadamente um ano. A coordenação é do Prof. Dr. Victor Aquino Gomes Correa e o início está previsto para março de 2006.



### ► FOHB APÓIA CURSO PARA JORNALISTAS

O FOHB apóia nas principais capitais do país o I Curso de Economia e Turismo para jornalistas, promovido pela Embratur e pela Fundação Getulio Vargas. O curso discute a importância do turismo como atividade econômica e tem como temas: receita cambial, investimentos, ações de marketing, entre outros. O presidente da Embratur e executivos do FOHB participam em todas as aulas, que estão sendo realizadas em hotéis do FOHB.

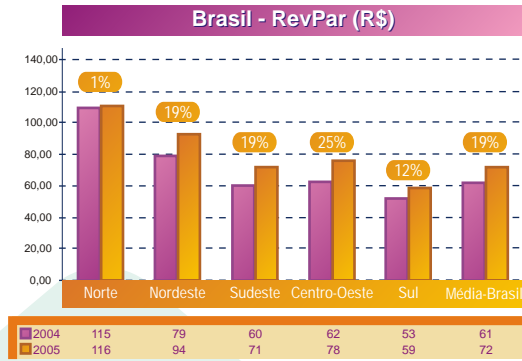


### ► FOHB e TMC

Duas das principais entidades ligadas ao turismo e à hotelaria, FOHB e TMC, anunciaram em novembro um acordo para facilitar o complicado processo de pagamento de faturas, que tem trazido muita dor de cabeça tanto para as redes hoteleiras quanto para as agências de turismo. Mais do que um paliativo, o objetivo do acordo é descobrir formas de agilizar e aperfeiçoar o processo, para que o problema seja resolvido de vez.

## Receita por apartamento registra 19% de incremento

A variação do RevPar (receita por apartamento disponível) foi positiva em todas as regiões brasileiras, resultando no incremento de 19%, evoluindo de R\$ 61 para R\$ 72. O norte continua destacando-se com o maior índice, R\$ 116. Por outro lado, o sul atingiu apenas R\$ 59, aproximadamente metade do RevPar da região norte, permanecendo mais de 20% abaixo da média nacional.

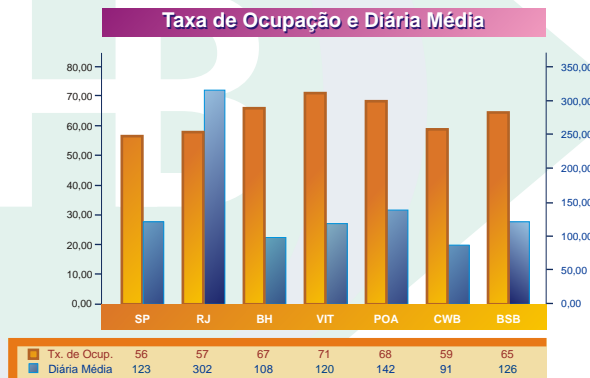


## Desempenho nas Capitais

Os resultados das principais capitais do País confirmam o início de um tímido processo de recuperação das tarifas e ocupação. Entre os hotéis do FOHB, os empreendimentos localizados no município do Rio de Janeiro destacam-se expressivamente com diária superior a R\$ 300,00, a maior dentre as capitais do Brasil, e ocupação de 57%. O melhor índice de taxa de ocupação cabe a Vitória, que superou o patamar de 70%, porém com tendência de queda em virtude da abertura de novos hotéis na capital capixaba.

A capital do Paraná padece sendo a única com nível de diária inferior aos R\$ 100,00, a mais baixa entre as capitais avaliadas. Já com relação às taxas de ocupação, o pior

desempenho acontece na cidade de São Paulo, que suporta a ocupação de apenas 56%, ainda muito abaixo dos níveis considerados aceitáveis na atividade hoteleira.



## InFOHB - Associados

Accor hotels

- ▶ A Accor Hotels recebeu a premiação "As Empresas Mais Admiradas no Brasil", no segmento de hotéis. Este é o sexto ano consecutivo que a Accor Hotels empresa de hospitalidade hoteleira, líder de mercado no Brasil e na América do Sul, com a maior e mais completa oferta de hospedagem nos segmentos de lazer, negócios e incentivo é eleita na pesquisa realizada pela TNS Interscience e divulgada com exclusividade pela revista Carta Capital.



BRISTOL  
HOTELS

- ▶ Para quem pensa que economia de água é tarefa difícil dentro de casa, imaginem então, num hotel. O Bristol Ocean Flat recebeu o Prêmio Destaque no projeto "Água e Cidade" e foi o único empreendimento do setor hoteleiro em todo Brasil que aceitou o desafio e preparou uma equipe para gerenciar o consumo de água no hotel durante o segundo semestre deste ano. A idéia foi proposta pela ONG "Água e Cidade" e tinha o objetivo de premiar empresas que implantassem métodos eficazes de gerenciamento de água.

Club Med

- ▶ A Praia do Perú, entre Cabo Frio e Búzios (RJ), acolherá o novo village Club Med no Brasil. O quarto resort da rede no país será construído numa área de 40 hectares e quatro quilômetros de praia. Com 300 apartamentos, será erguido sobre palafitas, possibilitando ampla visão das praias e do mar. Numa parceria empresarial entre Club Med, Ricardo Amaral e Construtora Agenco, a previsão de inauguração do novo village é para novembro de 2007.

POSADAS.

- ▶ O Grupo Posadas, empresa líder no segmento hoteleiro latino-americano, sediado no México, detentor das marcas Caesar Park e Caesar Business no Brasil, Argentina e em 2006 também no Chile, comprou, em dezembro deste ano, 100% do capital social do Grupo Mexicana de Aviação, a segunda maior do país. A negociação aconteceu por meio de licitação pública, e envolveu a cifra de US\$ 165,5 milhões de dólares.

HOTEL  
SLAVIERO

- ▶ A rede de Hotéis Slaviero, uma das principais marcas do mercado hoteleiro do Paraná, acaba de firmar-se na maior cidade do Brasil. Desde o dia 5 de dezembro, São Paulo conta com Slaviero e.xecutive Jardins, localizado no bairro que dá nome ao hotel, região nobre da cidade.

APOIO:



Hotelaria no Senac

Cursos livres, Técnicos, Graduação, Extensão e Pós-graduação.

www.sp.senac.br - 0800 883 2000

## destaque

### FOHB E MINISTÉRIO DISCUTEM O TURISMO

A última reunião plenária do FOHB contou com a presença de Milton Zuanazzi, Secretário Nacional de Políticas do Turismo do Ministério do Turismo. A entidade e o secretário discutiram diversos temas de interesse das empresas hoteleiras do país. Além disso, Milton falou sobre a importância dos operadores hoteleiros para o turismo nacional e disse que reconhece o papel fundamental que as redes têm para o país. Falou também sobre o incremento do turismo no Brasil, tanto de turistas



Secretário Nacional de Políticas do Turismo, Milton Zuanazzi.

estrangeiros quanto brasileiros, e sobre as ações do Ministério para diversificar a oferta de destinos no país. O secretário se disse bastante otimista e com ótimas perspectivas para o futuro da indústria turística brasileira.

## Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

Diretoria:  
Presidente - Roland de Bonadona  
Vice-Presidente - Jayme Canet Neto  
Diretor Administrativo Financeiro - Andre Monegaglia  
Diretor Executivo - Abel Alves de Castro Jr.

Conselheiros:

Conselheiro - Rafael Guaspari  
Conselheiro - Roberto Rotter  
Conselheiro - Ronaldo Albertino  
Conselheiro Suplente - Carlos Augusto

www.fohb.com.br • fohb@fohb.com.br

CRÉDITOS:

Jornalista Responsável:  
Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
META Comunicação  
meta.comunicacao@uol.com.br  
Criação e Projeto Gráfico:  
FecuriPater Comunicação Ltda  
www.fecuripater.com.br  
agencia@fecuripater.com.br

