

editorial



Amigos,

Os números de turismo internacional apresentados pela Embratur no mês de setembro consolidam o excelente trabalho dos meses precedentes: organização, foco, muito dinamismo, além do apoio de um ambiente propício. As múltiplas ações desenvolvidas por Eduardo Sanovicz e sua equipe para assegurar a representação dos nossos destinos, promovê-los junto aos principais mercados e facilitar o airlift, são turbinadas pelo crescimento mundial e o clima de segurança no Brasil.

O lado negativo é a queda do dólar agravada pela concorrência dos cruzeiros que vêm passar a alta temporada no Brasil com nove navios e um número de leitos equivalente ao dos nossos principais resorts. Privilegiado por significativas vantagens em termos de financiamento, operação, imposição, legislação social, beneficiando do apoio direto dos grandes distribuidores nacionais, este ramo, em forte crescimento, importa literalmente os turistas brasileiros ao longo do seu próprio litoral, quase sem efeito multiplicador sobre a economia doméstica. Sem medidas rápidas de controle do crescimento e re-equilíbrio das condições de operação, a viabilidade da hotelaria nacional de lazer será comprometida.

Nesta segunda edição, apresentamos os números da hotelaria no primeiro semestre de 2005, comparado com o ano anterior.

Boa leitura!

➤ **Roland de Bonadona**
Presidente

Análise Mercadológica

1º quadrimestre de 2005 x 2004

A amostra avaliada nesta segunda edição do inFOHB compreende 252 meios de hospedagem, que totalizam 35.558 unidades habitacionais. O período em análise refere-se ao primeiro semestre de 2005, comparado com o mesmo período de 2004. Ressalta-se que visando uma análise mais criteriosa e precisa da evolução dos índices operacionais, utilizou-se a mesma base de comparação entre os anos, ou seja, a oferta de hotéis em 2005 é exatamente a

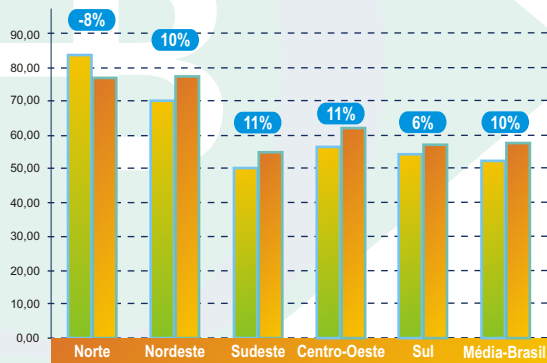
mesma de 2004, não sendo contempladas aberturas e fechamentos de hotéis durante o referido período.

É relevante destacar que a amostra compreende apenas hotéis associados ao FOHB, localizados por todo território nacional, dividido pelas cinco regiões, composto pelos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Os resorts não foram considerados em razão das suas características dessemelhantes.

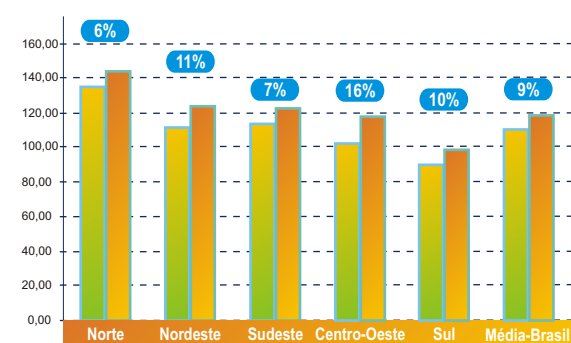
Taxa de ocupação avança 10%

No primeiro gráfico, observa-se a evolução da taxa de ocupação em todo País. As cinco regiões ultrapassaram o patamar de 55%, sendo o nordeste a região em destaque com a maior ocupação, superando os 77%. Já o sudeste, atinge a menor taxa, 55%. Comparando-se o primeiro semestre de 2005 com 2004, a taxa de ocupação nacional evoluiu 10%, saindo de 52% para 57%.

Brasil - Taxa de Ocupação (%)



Brasil - Diária Média (R\$)



Incremento da diária média em todas as regiões

A seguir, demonstra-se no gráfico a evolução da diária média, que variou positivamente em todas as regiões. O incremento da diária no País atingiu 9%, passando de R\$ 109 para R\$ 119. A região sul, apesar do aumento de 10%, ainda continua sofrendo com diárias abaixo dos R\$ 100, cerca de 20% inferior a média nacional. As regiões norte e sudeste experimentaram variação inferior à média nacional, 6% e 7% respectivamente. A região centro-oeste obteve a maior evolução (16%), mesmo assim continua com diárias inferiores a média brasileira.

spots

➤ A cooperação com escolas e faculdades de hotelaria em programas de estágios e outras atividades que aproximem o universo corporativo do setor educacional faz parte dos planos de atuação do FOHB desde sua criação.

Com esse intuito, a entidade oferece agora um banco de currículos on-line, para estagiários com o nome de **Talentos FOHB** (www.talentosfohb.com.br). A inscrição é restrita aos estudantes dos cursos de Hotelaria ou Turismo com o curso devidamente reconhecido pelo MEC.

Programa de Estágios Unificados
Comece sua carreira agora!
Inscreva-se aqui!

➤ O FOHB, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis ABIH Nacional e a Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares FNHRBS promoveram no último dia 22 de setembro a badalada Noite da Hotelaria, como parte da programação da Conotel. O evento reuniu grandes nomes do mercado hoteleiro e demonstrou a união cada vez maior das principais entidades da hotelaria nacional.



Foto: Zéne Rôm

Os anfitriões da Noite da Hotelaria: Eraldo Alves da Cruz (ABIH Nacional), Roland Bonadona (FOHB) e Norton Lenhart (FNHRBS)

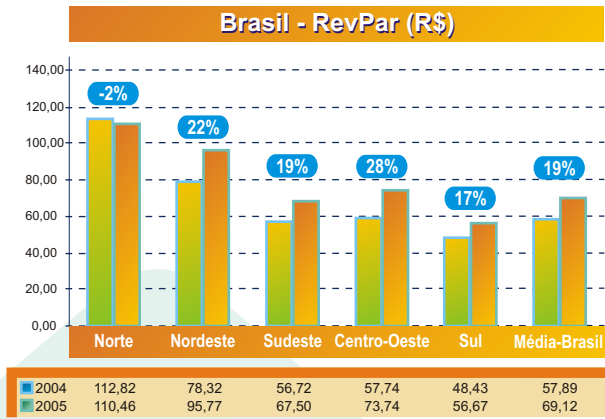
➤ O FOHB em parceria com a Fundação Abrinq realizou entre 26 de setembro e 2 de outubro a campanha "Um Brasil para as Crianças". Os hóspedes de 365 hotéis

CAMPANHA UM BRASIL PARA AS CRIANÇAS
DOE E PARTICIPE DA CONSTRUÇÃO DE UM BRASIL MELHOR PARA AS CRIANÇAS

associados à entidade foram convidados a doar R\$ 1,00 em cada diária. No Dia do Mundial Turismo (27/09), os hotéis também participaram duplicando a renda arrecadada naquele dia. Os recursos serão aplicados em programas que melhoram a qualidade da educação infantil.

Revpar aumenta mais de 20% em 2005

Por fim, observa-se no gráfico ao lado, a variação do revpar (revenue per available room). Com exceção da região norte, todas as demais apresentaram uma variação positiva, resultando no incremento de 19% no Brasil, evoluindo de R\$ 57 para R\$ 69. A região norte alcançou o maior índice, R\$ 110, cerca de 60% acima da média. Por outro lado, a região sul continua a lidar com resultado aproximadamente 20% inferior à média nacional.



Análise sobre o investimento hoteleiro

Quando são avaliados apenas os índices operacionais de 2004, comparados com 2005, observa-se uma melhora expressiva destes números. Entretanto, julga-se importante ressaltar que isto é apenas o começo da recuperação de uma situação que vinha sendo sofrível nos últimos anos. As taxas de ocupação estão aumentando, mas o patamar de comparação é muito baixo, já que o setor vem amargando cinco anos de congelamento no crescimento tanto na taxa de ocupação quanto na diária média. O crescimento da taxa de ocupação verificado em 2005, apenas está iniciando o longo processo de equilíbrio entre oferta e demanda.

Nesse contexto, ressalta-se a importância de haver um aumento da diária média no país, que ficou estagnada por volta de R\$ 100,00 por vários anos. Esse valor praticamente inviabiliza a rentabilidade mínima sobre o investimento de 12% ao ano, buscada por muitos investidores do setor. Para que esse objetivo seja alcançado em um hotel midscale, por exemplo, é necessário um revpar de no mínimo R\$ 108,00. Atualmente, apenas 9 hotéis midscale dos 179 avaliados pelo FOHB atingem o resultado esperado, ou seja, somente 5% da amostra tem condições de oferecer 12% ao ano de retorno sobre investimento.



APOIO:



Hotelaria no Senac

Cursos livres, Técnicos, Graduação, Extensão e Pós-graduação.

www.sp.senac.br - 0800 883 2000

destaque

FOHB realiza seu 3º Encontro Comercial

O FOHB realizou no mês de agosto o seu 3º Encontro Comercial, que reuniu aproximadamente 400 pessoas no Gran Meliá Mofarrej, todos profissionais de vendas das redes associadas, prova concreta da força política que a entidade vem conquistando desde a sua criação.



Foto: Sérgio Eluf
3o. Encontro Comercial, ocorrido no Gran Meliá Mofarrej



Foto: Sérgio Eluf
Abel Castro Jr (FOHB), Profa. Solange Silva, Manoel Carlos (Accor), a anfitriã Elizabeth Wada (Sol Meliá), André Monegaglia (Plaza Inn) e Prof. Marcelo Boeger

Uma das tônicas do encontro foi a discussão sobre o mercado hoteleiro no Brasil, que vinha sofrendo uma situação de total estagnação desde o ano 2000 e que, agora em 2005, começa lentamente a dar sinais de recuperação. O evento contou com participação de palestrantes nacionais e internacionais, além de professores e executivos das redes hoteleiras.

InFOHB - Associados



- A Rede Othon tem a honra de anunciar a sua aliança com a Rede Plaza de Hotéis, uma das mais tradicionais redes hoteleiras no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Atualmente, a Rede Plaza conta com seis empreendimentos: Plaza São Rafael Hotel e Centro de Eventos, Plaza Porto Alegre, Plaza Blumenau, Plaza Caldas da Imperatriz Resort e Spa, Plaza Itapeema Resort e Spa e Bahia Plaza Resort (Camaçari), com início de operações em outubro de 2005.



- Com investimentos de cerca de R\$9,4 milhões a Rede de Hotéis Deville adquiriu o hotel Eldorado Cuiabá e assumiu a administração no último dia 1º de outubro. A rede ainda investirá mais 4 milhões para uma reforma que tem início previsto para novembro, mas o hotel manterá seu funcionamento normal. O Hotel Deville Cuiabá é o primeiro empreendimento da rede paranaense no Centro-Oeste do país.



- Os bons resultados do primeiro semestre para a Rede InterCity de Hotéis está movimentando o grupo de executivos da empresa a rever as metas para o ano. O crescimento até dezembro deve ser superior a 40%, ultrapassando os R\$ 25 milhões de faturamento do ano passado. A novidade fica para a área de expansão. A Rede inaugura sua primeira Unidade em São Paulo, no mês de outubro. O Hotel será em Jundiá.



- No dia 11 de agosto, na nova sede da Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia, foram entregues diplomas para os mais influentes do Turismo de Eventos da cidade. A Sra. Yassuco Nagata - Diretora Regional Centro-Oeste - recebeu, em nome da Rede Plaza Inn, o referido diploma na categoria de Hotel até 3 estrelas. Além disso, a Rede ficou em 1º lugar sendo a marca mais lembrada com 14% dos votos.



- A rede de Hotéis Slaviero comemora o crescimento anual de 20% no segmento de hotéis econômicos. Isso confirma o diagnóstico de que investimentos nesse perfil estão entre os mais favoráveis. Em Curitiba, a rede já conta com o Slaviero Slim, que é classificado como econômico, mas possui internet banda larga, fitness center, sala de eventos e etc. A Slaviero lança, ainda, a marca Slaviero PRICE para hotéis super econômicos, com dois projetos em andamento.

Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

Diretoria:

Presidente - Roland de Bonadona
Vice-Presidente - Jayme Canet Neto
Diretor Administrativo Financeiro - Andre Monegaglia
Diretor Executivo - Abel Alves de Castro Jr.

Conselheiros:

Conselheiro - Rafael Guaspari
Conselheiro - Roberto Rotter
Conselheiro - Ronaldo Albertino
Conselheiro Suplente - Carlos Augusto

www.fohb.com.br • fohb@fohb.com.br

CRÉDITOS:

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249

META Comunicação
meta.comunicacao@uol.com.br

Criação e Projeto Gráfico:

FecuriPater Comunicação Ltda
www.fecuripater.com.br
agencia@fecuripater.com.br

