

editorial



O InFOHB é publicação bimestral que tem como objetivo informar os associados do FOHB sobre o desempenho do setor hoteleiro em determinadas praças e segmentos do mercado, além de trazer notícias de interesse geral da indústria. A função principal do FOHB é a de promover o interesse das redes associadas, de seus parceiros, dos hóspedes e de seus colaboradores, junto aos setores públicos e privados, voltados à normatização e sistematização da classe e do mercado hoteleiro em geral. A entidade reúne hoje 18 redes hoteleiras, que administram um patrimônio de 8,4 bilhões de reais, faturam 1,5 bi e respondem pela venda de 10,1 milhões de diárias. São cerca de 359 hotéis, em 127 cidades, totalizando 56.276 Uhs e gerando 20 mil empregos diretos e outros 80 mil indiretos. Nos próximos 5 anos serão abertos 135 hotéis de redes associadas ao FOHB, colocando-se no mercado mais de 20 mil novas unidades, que representam R\$ 2,4 bilhões de investimentos e a geração de 7 mil novos empregos diretos, além de outros 28 mil indiretos. Nesta primeira edição analisou-se todo o mercado nacional consolidado durante o primeiro quadrimestre de 2005 comparado com o primeiro quadrimestre de 2004, composto pelos segmentos Luxo, Midscale e Econômico. Os resorts não foram considerados em razão das suas características distintas. A amostra analisada compreende 243 meios de hospedagem que totalizam 34.939 unidades habitacionais. Boa leitura!

➤ Roland de Bonadona
Presidente

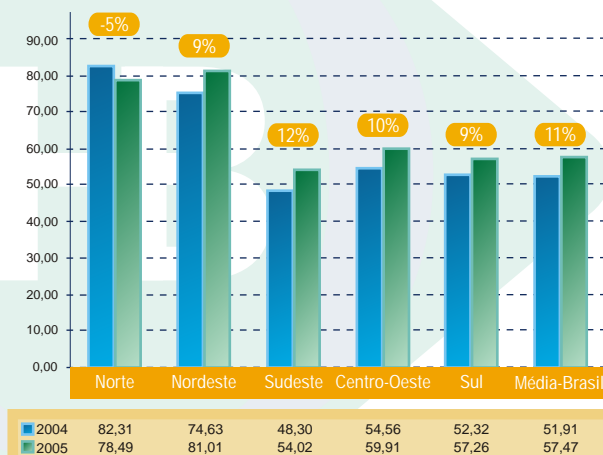
Análise Mercadológica

1º quadrimestre de 2005 x 2004

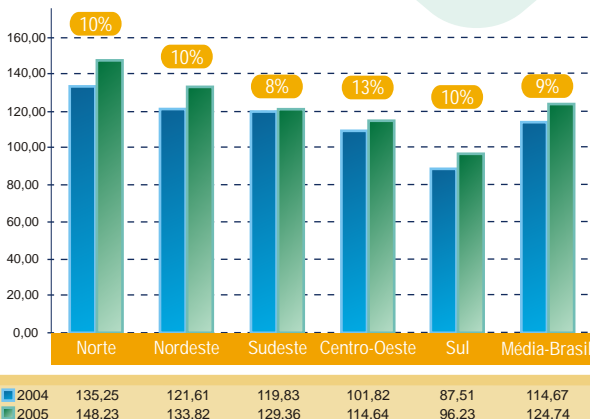
Nordeste apresenta a maior taxa de ocupação

O primeiro gráfico mostra a variação da taxa de ocupação, por região, durante o 1º. quadrimestre de 2005, comparado com o mesmo período de 2004. Com exceção da região norte, todas as demais apresentaram alta na taxa de ocupação. O maior índice foi observado na região nordeste, atingindo 81,01%, superando o ano anterior em aproximadamente 9%. A média nacional evoluiu em torno de 11%, passando de 51,91% em 2004, para 57,47% em 2005. Todas as regiões ultrapassaram a barreira dos 50% no período analisado.

Brasil - Taxa de Ocupação (%)



Brasil - Diária Média (R\$)



Diária média fica 9,0% acima de 2004

A diária média aumentou em todo o País. A região centro-oeste registrou variação mais significativa, aproximadamente 13%. Apenas a região sudeste apresentou crescimento inferior ao patamar de 10%. Desta forma, como é a região com o maior número de hotéis analisados nesta amostra, colaborou com a variação verificada na média nacional abaixo dos 10%, passando de R\$ 114,67 em 2004, para R\$ 124,74 neste ano.

spots



➤ A Rede Travel Inn é a mais nova associada do FOHB. Com essa recente associação, o FOHB passa a ter 18 redes operadoras, sendo 12 nacionais e 6 internacionais. A Travel Inn reúne atualmente 9 hotéis em São Paulo.

➤ O Salão de Turismo, recentemente realizado em São Paulo contou com a participação do FOHB no estande da Casa dos Meios de Hospedagem, sendo um dos mais visitados da feira, que reuniu mais 100 mil pessoas em cinco dias.



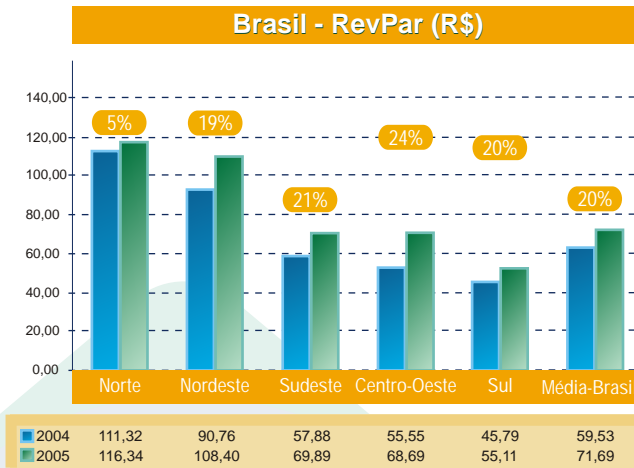
➤ Aproximadamente 300 vagas de estágios para estudantes brasileiros de Hotelaria e Turismo foram disponibilizadas este ano pela redes hoteleiras que integram o FOHB, através do seu "Programa de Estágios Unificados". A perspectiva é de que estas vagas superem a 500, em menos de dois anos. A cooperação com escolas e faculdades de hotelaria em programas de estágio faz parte dos planos do FOHB desde sua criação.



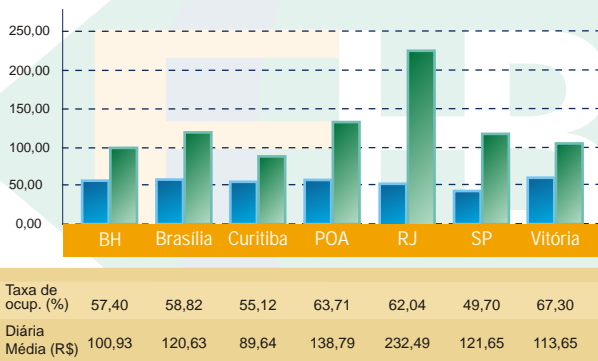
➤ O FOHB junto com a ABIH integra o grupo de entidades fortemente engajadas no combate ao turismo sexual, sob a coordenação do Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares. Várias iniciativas e campanhas já estão sendo promovidas visando o combate da exploração sexual de menores, todas elas com o apoio do FOHB, dentro do seu compromisso com o Turismo nacional e com a boa imagem do país.

Revpar aumenta mais de 20% em 2005

Nota-se que em todas as regiões do país ocorreu aumento do Revpar (Receita por apartamento disponível). Na média nacional, houve crescimento de mais de 20%, se comparado ao mesmo período de 2005. O destaque foi o centro-oeste, que variou 24%, seguindo do sudeste com 21%. Até mesmo a região norte, que observou decréscimo na sua ocupação, acabou o período com 5% de aumento no Revpar.



Capitais



Paulo apresentou nível de ocupação inferior a 50%, sendo a mais baixa entre todas capitais analisadas. A cidade de Curitiba sofre com uma diária média inferior a R\$ 90,00, aproximadamente 2,5 vezes inferior ao valor da diária constatada na capital carioca.

Por fim, no gráfico ao lado, pode-se observar o desempenho dos índices operacionais acumulados no 1º quadrimestre de 2005, nas principais capitais do Brasil. A cidade do Rio de Janeiro apresenta a maior diária média, acima de R\$ 230,00, significativamente superior às demais capitais. Já a melhor ocupação cabe a capital do Espírito Santo, que superou o patamar de 65%. Por outro lado, a cidade de São

www.estatisticasfohb.com.br

Associado: atualize suas informações. Estatísticas FOHB é a mais moderna ferramenta para análise de ocupação e diária da hotelaria nacional.

destaque

FOHB E EMBRATUR ASSINAM CONVÊNIO PARA PROMOÇÃO DO TURISMO BRASILEIRO



Eduardo Sanovicz e Roland de Bonadona

O FOHB assinou convênio com a Embratur para participar do Projeto Caravana Brasil, que promove visitas técnicas de operadores de turismo do Brasil e do exterior a produtos e destinos brasileiros, com vistas à sua comercialização internacional. A assinatura do convênio foi efetuada pelos presidentes Eduardo Sanovicz, da Embratur, e Roland de Bonadona, do FOHB durante recente reunião realizada no Gran Meliá Mofarrej, em São Paulo, onde compareceram representantes dos dois órgãos. O convênio prevê que sejam disponibilizados, por parte dos hotéis filiados ao FOHB, apartamentos para o Projeto Caravana Brasil, que até abril desse ano já realizou 36 viagens para mais de 120 destinos diferentes no Brasil, reunindo 115 operadores de turismo estrangeiros e 259 brasileiros.

InFOHB - Associados

ACCOR hotels

- A rede francesa Accor assinou o contrato com Grupo Silvio Santos para administrar o resort, com a marca de luxo Sofitel, que o apresentador e empresário Silvio Santos vai construir na Praia de Pernambuco, em Guarujá. O novo espaço vai ter 340 apartamentos e suítes e centro de convenções para 1.800 pessoas. O luxuoso empreendimento começará a ser executado em agosto deste ano.



- A Atlantica Hotels Internacional está presente em Natal desde o início de maio, com o Quality Suites Natal. O empreendimento leva assinatura da Delphi Engenharia, responsável pelo investimento da ordem de R\$ 20 milhões. Com localização privilegiada, no bairro Ponta Negra e a 100 metros da praia, a unidade tem 174 apartamentos com vista para o mar e para o famoso Morro do Careca.



- A Bourbon Hotéis & Resorts inaugura seu décimo empreendimento no começo de agosto deste ano. Orçado em 25 milhões de reais, financiado por um pool de investidores, o Bourbon Alphaville Business Hotel é o segundo hotel da rede em São Paulo e o quinto em que a rede participa apenas como gerenciadora.



BRISTOL Hotels

- Parceria entre a Bristol Hotels e o Centro Salesiano do Adolescente Trabalhador cria oportunidades de trabalho para adolescentes de baixa renda. A Bristol Hotels se juntou ao projeto em março de 1997, quando contratou 6 adolescentes para o hotel de Vitória. O objetivo é a inclusão social e a educação do jovem. Hoje o programa conta com 900 adolescentes.



- A Rede Estanplaza oferece 50% desconto para os cadastrados no programa Viva Feliz, que promove atividades para quem tem mais de 60 anos e consegue descontos em hotéis, agências de turismo e empresas de prestação de serviços do Guia de Serviços de Turismo para a Terceira Idade. A promoção vale o ano todo.

Expediente

O InFOHB é uma publicação bimestral do FOHB - Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil

Diretoria:
 Presidente - Roland de Bonadona
 Vice-Presidente - Jayme Canet Neto
 Diretor Administrativo Financeiro - Andre Monegaglia
 Diretor Executivo - Abel Alves de Castro Jr.

Conselheiros:

Conselheiro - Rafael Guaspari
 Conselheiro - Roberto Rotter
 Conselheiro - Ronaldo Albertino
 Conselheiro Suplente - Carlos Augusto

www.fohb.com.br • fohb@fohb.com.br

CRÉDITOS:

Jornalista Responsável:
 Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
 META Comunicação
meta.comunicacao@uol.com.br
 Criação e Projeto Gráfico:
 FecuriPater Comunicação Ltda
www.fecuripater.com.br
agencia@fecuripater.com.br

